Agiles Innovationsmanagement

ZfU International Business School

03.10.2024 bis 04.10.2024 in Rüschlikon

22.04.2025 bis 23.04.2025 in Rüschlikon

02.10.2025 bis 03.10.2025 in Thalwil

Transformation zum innovativen, digitalen Unternehmen

Das Marktumfeld ist für viele Unternehmen hochgradig dynamisch und komplex. Neue Wettbewerber, innovative Geschäftsmodelle und vor allem die Digitalisierung verschärfen den Druck, sich agiler und innovativer aufzustellen. Gefordert sind **schnelle Reaktionszeiten, kurze Innovationszyklen, das konsequente Arbeiten nach Prioritäten und eine grösstmögliche Kundenfokussierung**.

Die Transformation zur agilen und innovativen Organisation ist die **zentrale Herausforderung für Management und Führungskräfte**. Die agile Organisation fordert ein Umdenken. Etablierte Denk- und Handlungsmuster müssen auf den Prüfstand.

CHF 2'980.00

Mehr Informationen und Anmeldung

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten

Dr. Jens Knese

Veranstalter

ZfU International Business School

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Analysieren Sie die bestehenden Fähigkeiten Ihres Unternehmens. Schaffen Sie den richtigen Rahmen für mehr Innovation. Sorgen Sie für den perfekten Fit aus Strategie, Organisation und Innovationszielen. Etablieren Sie eine Kultur, die hochwertige Innovationen mit Kundennutzen schafft. Werden Sie zu einem beweglichen, dynamischen, nachhaltig erfolgreichen Unternehmen. Lassen Sie sich von Best Practice Beispielen inspirieren. Erfahren Sie mehr über neueste Methoden und Werkzeuge auf dem Weg zum agilen, innovativen Unternehmen und wenden Sie diese bereits im Seminar auf Ihr Unternehmen an.

Themenschwerpunkte

- Unternehmensstrategie und Innovationsziele
- Methoden zur Förderung von Agilität
- Innovative Plattformen planen und Erfolgskriterien erkennen
- Die Customer Journey in der digitalen Welt
- Mindset für neue Innovationskraft
- Agiles Leadership, Empowerment und Fehlerkultur
- Von Start-ups lernen – New Business Inkubatoren, Innovation Labs

Nutzen

- Sie erhalten praktische Tools für die Bewertung Ihrer Innovationsziele und Gesamt-Portfolios.
- Sie wenden Methoden zur Förderung von Agilität an.
- Sie erfahren, wie Sie die Erfolgsfaktoren für ein attraktives Produktangebot und die Customer Journey in der digitalen Welt sind.
- Sie erkennen die kritischen Erfolgsfaktoren von agilem Innovationsmanagement anhand eines Best Practice Case.
- Sie erkennen und bestimmen agiles Leadership in Ihrer Organisation.
- Sie können fundierte Entscheidungen treffen, um das agile Innovationsmanagement zu fördern.

Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte mit Innovations- und Produktverantwortung, insbesondere an CEOs und Geschäftsleitungsmitglieder, Inhaber, Business Unit-, Profit-Center Leiter, Führungskräfte aus Strategie und Marketing.

Angerechnet bei: EXPERTsuisse / TREUHAND|SUISSE / FPVS/SFPO

Arbeitsmethode

Am ersten Tag lernen Sie, welche Methoden zur Förderung von Agilität anzuwenden sind. Sie sehen anhand von Best Practice Beispielen, wie gewisse Branchen Innovationen agil aufgegleist haben. Am zweiten Tag gewinnen Sie Einblicke, wie der Mindset für neue Innovationskraft zu etablieren ist.

etablieren ist.

Seminarzeiten
1. Tag: 09:00 - 18:00 Uhr
2. Tag: 08:30 - 17:00 Uhr

Mehr Informationen und Anmeldung