ChatGPT und andere KI-Systeme: Anwendungsbereiche & Potenziale

ZfU International Business School

Dienstag, 20. Mai 2025 (Online-Durchführung)
Dienstag, 24. Juni 2025 (Online-Durchführung)
Dienstag, 22. Juli 2025 (Online-Durchführung)
Dienstag, 26. August 2025 (Online-Durchführung)
Dienstag, 23. September 2025 (Online-Durchführung)
Mittwoch, 29. Oktober 2025 (Online-Durchführung)
Dienstag, 18. November 2025 (Online-Durchführung)
Dienstag, 9. Dezember 2025 (Online-Durchführung)

In einer stetig schneller werdenden Welt findet die Einbindung von KI-Systemen immer mehr Einzug in Bereiche des privaten und beruflichen Alltags. Von Spracherkennungssystemen wie Alexa, über KI-gestützte Bilderkennung, bis hin zur Kundenbetreuung durch Chatbots. Die Anwendungsfelder der Künstlichen Intelligenz erweitern sich kontinuierlich und **die Potenziale dieser Systeme sind enorm.**

Lernen Sie, wo wir bei der aktuellen Entwicklung der Künstlichen Intelligenz stehen, welche Einsatzgebiete es bereits gibt und wie Sie und Ihr Unternehmen zukünftig davon profitieren. Aktuell zeigt **ChatGPT, dass der Kreativität fast keine Grenzen gesetzt** sind. Lernen Sie anhand vieler Praxisbeispiele, wie Sie mit Hilfe von Artificial Intelligence Ihre Marketingaktivitäten optimieren, aber auch, welche Risiken und Herausforderungen es gibt.

CHF 900.00

Mehr Informationen und Anmeldung

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten

Daniel Hünebeck

Veranstalter

ZfU International Business School

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

Einführung in das Thema Künstliche Intelligenz

- Wo stecken schon überall KI-Systeme drin und wie oft nutzen wir KI bereits, ohne uns dessen bewusst zu sein?
- Definition, Elemente und Dimensionen
- Natural Language Processing (NLP) & Sprachassistenten
- Bilderkennung

Künstliche Intelligenz im Bereich Kommunikation und Marketing

- Wie wir bereits heute unzählige Tätigkeiten mit den richtigen Tools an KI-Systeme auslagern und automatisieren können.
- Automatische Erstellung von Inhalten (Texte, Bilder, Videos, Deep Fakes, etc.)
- Einsatz in der Produktentwicklung
- KI im E-Mail-Marketing
- Google: BERT, Smart Bidding, Responsive Displaynetzwerk-Anzeigen, Dynamische Suchnetzanzeigen (DSA), Ad Suggestions
- Chatbots

ChatGPT und Prompt Engineering

- Lernen Sie ChatGPT für Ihre unternehmerischen Zwecke zu nutzen, mit optimaler Bedienung zum optimalen Ergebnis.
- Überblick über das ChatGPT-Interface und Tipps & Tricks zur Bedienung
- Bezahlte vs. kostenlose Version von ChatGPT
- Anwendungsgebiete von ChatGPT (E-Mails, Social Media, Präsentationen, Übersetzungen, Zusammenfassungen, Programmier-Code, LinkedIn-Profile, etc.)
- ChatGPT4 vs. ChatGPT 3 und 3.5

Herausforderungen und Gefahren im Umgang mit Künstlicher Intelligenz

- KI und deren Risiken wie Rassismus und Diskriminierung

Nutzen

- Sie lernen, wie Sie und Ihr Unternehmen von Künstlicher Intelligenz profitieren können.

- Sie erfahren, welche Anwendungsmöglichkeiten existieren.
- Sie wissen, welche Rolle Sprachmodelle und Bilderkennung spielen.
- Sie sammeln erste Erfahrungen in der Arbeit mit KI-Tools.
- Sie gewinnen einen Eindruck über zukünftige Potenziale der KI.

Zielgruppe

- Geschäftsführung
- Führungskräfte
- Marketing-Manager
- Team-Leitung
- Projektleitung
- Interessierte, die sich über den Einsatz von KI-Systemen informieren möchten

Seminarzeiten

09:00 - 17:00 Uhr

Dieses Online-Seminar wird mit unserer Schwesterfirma durchgeführt.

Mehr Informationen und Anmeldung