

ChatGPT und andere KI-Systeme: Anwendungsbereiche & Potenziale

ZfU International Business School



Donnerstag, 16. Mai 2024 (Online-Durchführung)
Dienstag, 18. Juni 2024 (Online-Durchführung)
Dienstag, 24. September 2024 (Online-Durchführung)
Dienstag, 3. Dezember 2024 (Online-Durchführung)

In einer stetig schneller werdenden Welt findet die Einbindung von KI-Systemen immer mehr Einzug in Bereiche des privaten und beruflichen Alltags. Von Spracherkennungssystemen wie Alexa, über KI-gestützte Bilderkennung, bis hin zur Kundenbetreuung durch Chatbots. Die Anwendungsfelder der Künstlichen Intelligenz erweitern sich kontinuierlich und **die Potenziale dieser Systeme sind enorm.**

Lernen Sie, wo wir bei der aktuellen Entwicklung der Künstlichen Intelligenz stehen, welche Einsatzgebiete es bereits gibt und wie Sie und Ihr Unternehmen zukünftig davon profitieren. Aktuell zeigt **ChatGPT, dass der Kreativität fast keine Grenzen gesetzt** sind. Lernen Sie anhand vieler Praxisbeispiele, wie Sie mit Hilfe von Artificial Intelligence Ihre Marketingaktivitäten optimieren, aber auch, welche Risiken und Herausforderungen es gibt.

CHF 900.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Daniel Hünebeck

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

Einführung in das Thema Künstliche Intelligenz

- Wo stecken schon überall KI-Systeme drin und wie oft nutzen wir KI bereits, ohne uns dessen bewusst zu sein?
- Definition, Elemente und Dimensionen
- Natural Language Processing (NLP) & Sprachassistenten
- Bilderkennung

Künstliche Intelligenz im Bereich Kommunikation und Marketing

- Wie wir bereits heute unzählige Tätigkeiten mit den richtigen Tools an KI-Systeme auslagern und automatisieren können.
- Automatische Erstellung von Inhalten (Texte, Bilder, Videos, Deep Fakes, etc.)
- Einsatz in der Produktentwicklung
- KI im E-Mail-Marketing
- Google: BERT, Smart Bidding, Responsive Displaynetzwerk-Anzeigen, Dynamische Suchnetzanzeigen (DSA), Ad Suggestions
- Chatbots

ChatGPT und Prompt Engineering

- Lernen Sie ChatGPT für Ihre unternehmerischen Zwecke zu nutzen, mit optimaler Bedienung zum optimalen Ergebnis.
- Überblick über das ChatGPT-Interface und Tipps & Tricks zur Bedienung
- Bezahlte vs. kostenlose Version von ChatGPT
- Anwendungsgebiete von ChatGPT (E-Mails, Social Media, Präsentationen, Übersetzungen, Zusammenfassungen, Programmier-Code, LinkedIn-Profile, etc.)
- ChatGPT4 vs. ChatGPT 3 und 3.5

Herausforderungen und Gefahren im Umgang mit Künstlicher Intelligenz

- KI und deren Risiken wie Rassismus und Diskriminierung

Nutzen

- Sie lernen, wie Sie und Ihr Unternehmen von Künstlicher Intelligenz profitieren können.
- Sie erfahren, welche Anwendungsmöglichkeiten existieren.
- Sie wissen, welche Rolle Sprachmodelle und Bilderkennung spielen

- Sie wissen, welche neue Sprachmodele und Bilderkennung spielen.
- Sie sammeln erste Erfahrungen in der Arbeit mit KI-Tools.
- Sie gewinnen einen Eindruck über zukünftige Potenziale der KI.

Zielgruppe

- Geschäftsführung
- Führungskräfte
- Marketing-Manager
- Team-Leitung
- Projektleitung
- Interessierte, die sich über den Einsatz von KI-Systemen informieren möchten

Seminarzeiten

09:00 - 17:00 Uhr

Dieses Online-Seminar wird mit unserer Schwesterfirma durchgeführt.

Mehr Informationen und Anmeldung