

# #Collaboration

ZfU International Business School



17.09.2024 bis 18.09.2024 in Thalwil

Kollaboration ist die Grundlage für Agilität, Innovation und Performance. Kollaboration meint ko-kreative Prozesse zwischen Menschen in Netzwerkorganisationen. Als Führungskraft gestalten Sie vom Ökosystem bis zur Toolauswahl die verschiedenen Faktoren eines kollaborativen Unternehmens mit.

Unternehmen sind vernetzte Ökosysteme in denen Menschen miteinander arbeiten, um einen Sinn und Wertschöpfung zu generieren. Kollaboration ist dabei das Schlüsselkonzept für Unternehmen in einer Welt im Wandel. Als kollaborative

Führungskraft gestalten Sie diese Unternehmen der Zukunft proaktiv mit.

In diesem 2-Tages Seminar lernen Sie in einer Collab-Factory die **wesentlichen Schritte anhand praktischer Übungen und Praxisbeispiele** kennen.

**CHF 2'980.00**

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

## Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

### Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

### Referenten



**Dr. oec. HSG Daniel Stoller-Schai**

### Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

### Telefon bei Fragen

044 586 86 37

## Beschreibung

Das 2-Tages-Seminar ist als **Collab-Factory** gestaltet, in dem wir uns interaktiv und praktisch mit den folgenden Themen beschäftigen:

- **Strategie:** Wie sieht das Ökosystem meines Unternehmens aus? Wie entwickeln wir unsere Produkte und Dienstleistungen? Mit wem arbeiten wir zusammen? Wo gibt es Potential für neue, unkonventionelle Partnerschaften?  
*Die Fragestellung lautet: Wie erzeugen wir durch mehr Kollaboration Mehrwert?*  
*Das mögliche Produkt: ein Co-Creation Ecosystem.*
- **Mindset:** Wann und wie arbeite ich am besten mit anderen zusammen? Welchen Beitrag leiste ich in ko-kreativen Prozessen? Was bringe ich ein, was halte ich zurück, was begeistert mich, was verärgert mich?  
*Die Fragestellung lautet: Wie beeinflusst ein kollaborativer Mindset meinen Arbeits- und Führungsstil?*  
*Das mögliche Produkt: eine Team-Charta.*
- **Skillset:** Welche Methoden gibt es, um ko-kreative Prozesse zwischen Menschen zu fördern? Welche Kompetenzen brauchen wir in Zukunft in einem kollaborativen Unternehmen?  
*Die Fragestellung lautet: Welche digitalen und nicht-digitalen Kompetenzen wollen wir ausbauen?*  
*Das mögliche Produkt: ein Competency Framework.*
- **Toolset:** Welche kollaborativen Technologien nutze ich selbst und wie gut? Welche Kollaborationstechnologien haben Zukunftspotenzial? Worin würde ich mich gerne besser auskennen? Welche Tool-Kenntnisse sollte ich mir aneignen?  
*Die Fragestellung lautet: Welches sind die richtigen Lern- und Arbeitstechnologien für eine besser Zusammenarbeit?*  
*Das mögliche Produkt: ein KI- & Tool-Portfolio.*

Die **Collab Factory** in der Übersicht: [Hier zur Übersicht](#)

### Themenschwerpunkte

#### Einstieg

- Was man weiss und doch nicht kennt: Kollaboration entschlüsselt.

#### Strategien

- Mit dem Reifegrad-Modell das eigene Unternehmen einschätzen.
- Mit dem Collaboration Canvas Gestaltungselemente eines kollaborativen Unternehmens kennen lernen.

#### Mindset

- Mit Eigenland® die eigene Einstellung zu Kollaboration sichtbar machen.

#### Skillset

- Mit dem Competency Framework Entwicklungsfelder entdecken.

## Toolset

- Mit kollaborativen Tools konkrete Erfahrungen sammeln.

## Transfer

- Mit den 12 Schalthebeln der Transferwirksamkeit den eigenen Praxis-Transfer gestalten.

## Nutzen

- Sie entschlüsseln für sich das Konzept «Kollaboration» und legen damit die Grundlage für ein souveränes kollaboratives Führungsverhalten.
- Sie lernen die Grundlage für kollaborative Unternehmensstrategien kennen und vergleichen diese anhand eines Reifegradmodelles mit dem eigenen Unternehmen.
- Sie arbeiten mit dem Collaboration-Canvas konkret an verschiedenen Bausteinen eines kollaborativen Unternehmens.
- Sie befassen sich mit verschiedenen kollaborativen Lern- und Arbeitstechnologien und wissen, wie und wo Sie diese in Ihrem Unternehmen einsetzen können.

## Teilnehmer

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte, die wissen möchten, wie sie ihr persönliches Potenzial und das Potenzial ihres Unternehmens durch mehr Kollaboration verbessern und neue Ressourcen freilegen können. Im Einzelnen sind Vorstände und Geschäftsführer, Entrepreneurs, Führungskräfte aller Bereiche, Geschäfts- und Strategieentwickler sowie Projektverantwortliche angesprochen.

## Arbeitsmethode

Dieses Seminar ist als **Collab-Factory** gestaltet. Das heisst, Thema und Methode ergänzen sich gegenseitig. Wir sprechen nicht nur über Kollaboration und ko-kreative Prozesse – wir arbeiten daran, wir machen Erfahrungen, wir reflektieren gemeinsam.

Kurze Inputs, Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch sowie gezielte Reflexionen liefern dazu einen ko-kreativen Kontext.

## Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 17:30 Uhr

2. Tag: 08:30 - 16:00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)