

Corporate Reporting & Trust

ZfU International Business School

Donnerstag, 22. April 2027 in Glattfelden
Donnerstag, 30. September 2027 in
Glattfelden

Reporting ist mehr als die Darstellung von Zahlen. Es prägt, wie Mitarbeitende, Eigentümer, Banken, Verwaltungsrat, Geschäftsleitung und weitere Anspruchsgruppen ein Unternehmen verstehen, einschätzen und ihm vertrauen. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Transparenz, Nachvollziehbarkeit, Vergleichbarkeit und Glaubwürdigkeit.

Für CEOs, CFOs und Leiter Controlling wird das Reporting somit zu einem zentralen Führungsinstrument. Es muss finanzielle und nicht-finanzielle Informationen verbinden, Risiken und Resilienz sichtbar machen, regulatorische Entwicklungen einordnen und eine verständliche Management Story ermöglichen. Reporting entscheidet

zunehmend darüber, ob Unternehmen Vertrauen schaffen und ihre Steuerungsfähigkeit glaubwürdig darstellen können.

Das Seminar richtet sich an Entscheidungsträger aus mittleren und grösseren Unternehmen in der Schweiz, die ihr Reporting nicht nur als Pflicht, sondern auch als Instrument der Führung, Kommunikation und Vertrauensbildung weiterentwickeln wollen.

Die zentrale Frage lautet: **Wie wird Reporting zu einem Instrument, das Transparenz schafft, Vertrauen stärkt und bessere Führung ermöglicht?**

CHF 1'490.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Inklusive

- Pausenverpflegung
- Digitale Dokumentation
- Mittagessen

Referenten



Oliver Köster
dipl. Wirtschaftsprüfer, Director
Audit & Advisory - Deloitte AG

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themen

- **Einstieg:** Warum Reporting heute stärker als Führungs- und Vertrauensinstrument verstanden werden muss
- **Baustein 1: Reporting als Management Story** Von der Zahlenablage zur entscheidungsorientierten Kommunikation gegenüber Geschäftsleitung, Verwaltungsrat, Banken, Eigentümern und Mitarbeitenden
- **Baustein 2: Accounting Update und Performance-Kommunikation** IFRS 18 – neue Anforderungen an Darstellung und Struktur von Erfolgsgrössen sowie Auswirkungen auf Management Reporting und externe Kommunikation
- **Baustein 3: ESG, Risiko und Resilienz im Reporting** Bedeutung von Nachhaltigkeit, EU-Regulation, Cyber, Outsourcing, Lieferketten, Risikoberichterstattung und Resilienz für Schweizer Unternehmen
- **Baustein 4: C-Level-Kommunikation und Vertrauen** Wie Reporting adressatengerecht, konsistent und glaubwürdig aufbereitet wird
- **Synthese:** Entwicklung eines Reporting-Ansatzes, der Steuerung, Vertrauen und Kommunikation verbindet

Nutzen

- Sie verstehen, wie Reporting als Führungs-, Kommunikations- und Vertrauensinstrument eingesetzt werden kann.
- Sie erkennen, welche Auswirkungen neue Accounting- und Reporting-Anforderungen auf Performance-Kommunikation und Management Reporting haben.
- Sie beurteilen, welche ESG-, Risiko-, Cyber-, Outsourcing- und Resilienz-Themen für Ihr Reporting relevant werden.
- Sie lernen, wie finanzielle und nicht-finanzielle Informationen zu einer verständlichen Management Story verbunden werden können.
- Sie gewinnen Ansatzpunkte, um das Reporting gegenüber Geschäftsleitung, Verwaltungsrat, Banken, Eigentümern und Mitarbeitenden wirkungsvoller zu gestalten.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an CEOs, CFOs, Leiter Controlling sowie weitere Entscheidungsträger aus mittleren und grösseren Unternehmen. Angesprochen sind zudem Verantwortliche aus Finanzen, Corporate Reporting, Unternehmenssteuerung, Investor Relations und Governance, die Reporting als strategisches Führungs-, Kommunikations- und Vertrauensinstrument weiterentwickeln möchten.

Arbeitsmethode

Praxisorientiertes Intensiv-Training mit modernen Ansätzen, das den Fokus auf direkte Umsetzung legt. Durch Einzel- und Gruppenarbeiten sowie Cases der Teilnehmenden und dem Austausch von Erfahrungen wird eine effektive und nachhaltige Anwendung in der Praxis gewährleistet.

Seminarzeiten

Mehr Informationen und Anmeldung