

Das CEO-Seminar

ZfU International Business School



17.10.2023 bis 20.10.2023 in
Rüschlikon
28.05.2024 bis 31.05.2024 in
Rüschlikon
15.10.2024 bis 18.10.2024 in
Rüschlikon

Recht

CHF 5'960.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Die Aufgaben eines CEO sind sehr vielfältig und anspruchsvoll. Genauso breit gefächert sind die Pflichten und die entsprechende Verantwortung.

Kürzere Innovationszyklen, sich stetig verändernde Marktbedingungen und begrenzte finanzielle Ressourcen, bei gleichzeitig hohem Druck zu Professionalität, stellen grosse Anforderungen an die Führung in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Insbesondere Geschäftsführer sind in unterschiedlichen Bereichen gefordert.

Das Seminar greift die zentralen Aspekte einer langfristig erfolgreichen Unternehmensführung auf und bringt Sie mit den als Geschäftsführer relevanten Themen zusammen.

Rechtsteil: Sie wählen zwischen CH oder DE

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Jeannette Ming



Prof. Dr. Wolfgang Winter



Dr. Nadine Stutz



Markus Marthaler



Dr. iur. Thiemo Sturny



Daniel Schnider



Nata Gladstein



Dr. Philippe Litzka

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

Aufgaben des CEO, Rechte und Pflichten

- Geschäftsführung
- Strategische Leitung, qualitatives und quantitatives Wachstum
- Abgrenzung zu den Aufgaben des VR
- Reporting an den VR - wann, was?
- Bestellung der Geschäftsleitung und Kader

Unternehmensführung allgemein

- Corporate Strategy und Strukturen
- Unternehmenskultur und Wertemanagement
- Finanzielle Ziele erreichen
- Wandel und Zukunftsfähigkeit
- Umsetzung und Implementierungsstärke
- Irgendwo die Spitze oder überall nur Mittelmasse?
- Kundennähe als Kernkompetenz
- Die Bedeutung der Kernkompetenzen für Erfolgssteigerung und den Aufbau von Unternehmens- und Geschäftswerten

Strategische Unternehmensführung

- Modernes Strategisches Management
- Wachstum, Produktivität und Rentabilität: Zusammenhang?
- Wachstum als «Muss-Strategie» oder «Kann-Strategie»
- Chancen von Industrie 4.0 und Digitalisierung
- Optionen für qualitatives und quantitatives Wachstum
- Strategisches Management – wichtige Entwicklungen
- Strategie-Tools und Ansätze
- Ausgangslage und Handlungsbedarf
- Die wichtigsten strategischen Weichenstellungen
- Die Bedeutung von Marken
- Innovation und Zukunftssicherung

Unternehmensführung: Das unternehmerische Umfeld erkennen

- Wichtige Trends in der Unternehmensumwelt erkennen
- Trendbrüche frühzeitig erkennen
- Handlungsbedarf definieren, Kurskorrekturen einleiten
- Unternehmenskultur und Wertemanagement
- Corporate Governance und Ethik

Erfolgsfaktoren

- Geschäftsfelder, Kundennähe und Verkaufsstärke, aber auch Technologie- und Leistungskompetenz fördern
- Strukturen, die Performance und Produktivität begünstigen
- Prozesse, die operative Exzellenz ermöglichen
- Das Erkennen zukünftiger Märkte, Wettbewerbs-Konfigurationen und Erfolgsvoraussetzungen
- Die Fähigkeit, rentable Marktpositionen für die Zukunft aufzubauen
- Die Kunst, Geschäftspotenziale zu nutzen, zu pflegen und innovative neue Gewinnpotenziale zu erschliessen
- Die Kraft, Transformationsprozesse und strategischen Wandel voranzutreiben
- Unternehmenskultur und Wertemanagement

Kompetenz in finanziellen Fragen

- Kennzahlen und deren Bedeutung
- Rentabilität und Ertragslage erkennen und steuern
- Vermögens- und Finanzlage beurteilen
- Reporting- und Risikolimitsystem
- Reporting erhalten – Reporting an den VR: wann, was
- Frühwarnindikatoren
- Liquidität und Cashflow
- Kapitalplanung
- Beurteilung – Riskmanagement – Krise
- Möglichkeiten von Stresstests

Rechtliche Aspekte - Sie können zwischen Schweizer oder deutschem Recht wählen!

Die Inhalte sind identischen, angepasst auf die länderspezifischen Gegebenheiten.

a) Prüfung des eigenen Anstellungsvertrags

- Enthaltene Regelungen
- Prokura
- Handlungsbevollmächtigte

b) Haftung der Geschäftsführung unter Schweizer Recht

- Wer haftet wie: persönliche Haftung, Haftung als Organ
- Kontrollpflichten
- Haftung mehrerer Personen
- Anwendbares Recht
- Sorgfaltpflicht
- Compliance
- Tax Compliance

c) Zivilrechtliche Haftung

- Schadensermittlung
- Beweisbarkeit
- Unterlassung notwendiger Handlungen
- Pflichtwidriges Verhalten
- Business Judgment Rule

d) Strafrechtliche Verantwortlichkeit

e) Neue Haftungsrisiken

- Compliance
- Compliance-Risiken steuern (Code of Conduct, Geschenke, Korruption, Geldwäscherei)

f) Organhaftpflichtversicherung (DE: Schutz durch D & O-Versicherungen)

Die Persönlichkeit des Geschäftsführers / der Geschäftsführerin

- Sich und anderen Vertrauen
- Resilienz und Achtsamkeit, persönliches Ressourcenmanagement
- Grundlagen der persönlichen Entwicklung in der Rolle des Vorgesetzten

Wirkung und Handlungskompetenz des Geschäftsführers im Unternehmen

- Führung Macht und Entscheidung: die eigene Rolle als Vorbild erkennen
- Herausforderungen im Change-Management
- Schwerpunkte im Führungsalltag: Delegation und Kommunikation
- Wenn quantitative Zielsetzungen nicht mehr ausreichen

Unternehmenskultur tragendes Element für den nachhaltigen Erfolg

- Vision, Mission und Werthaltung im eigenen Betrieb
- Leitbild und mehr als wirkendes Element eines motivierenden Umfeldes
- Diversity im Wandel
- Die Rolle von «Human Resources» in der Arbeitswelt von morgen

Teilnehmer

Amtierende CEOs und Unternehmensleiter, die eine Standortbestimmung vornehmen wollen und neue Impulse suchen, Geschäftsleitungsmitglieder, die sich für die zukünftige Funktion als CEO fit machen wollen sowie neu ernannte CEOs. Das Seminar ist ebenso für Executives mit Gesamtverantwortung und Mitglieder der Geschäftsleitung geeignet. Am Seminar profitieren Sie nicht nur von den Inputs der ZfU-Referenten, sondern auch von den Erfahrungen der anderen Teilnehmer und erweitern so Ihr berufliches Beziehungsnetz.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Angerechnet bei: EXPERTsuisse / TREUHAND|SUISSE / FPVS/SFPO

Arbeitsmethode

Die praxisorientierten Referenten verwenden Input-Referate und Gruppenarbeiten zur Erarbeitung des Wissens, mit Diskussionen von Praxisfällen sowie Erfahrungsaustausch.

Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr, Abendgespräch und Apéro: Digitalisierung
2. - 4. Tag: 08:30 - 17:00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)