

Das Strategie-Seminar: Entwicklung & Umsetzung einer wirksamen Strategie

ZfU International Business School



18.09.2024 bis 20.09.2024 in
Rüschlikon
04.03.2025 bis 06.03.2025 in Zürich
23.09.2025 bis 25.09.2025 in Zürich

In hochdynamischen und umkämpften Märkten bildet ein **professionell geführter Strategieprozess eine wichtige Grundlage zur Realisierung von Unternehmenszielen**. Denn der unternehmerische Erfolg ist letztlich Resultat der gewählten Strategie und deren konsequenten Umsetzung. Fundiertes Wissen ist daher für Manager mit strategischer Verantwortung unverzichtbar.

CHF 3'790.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Dr. Wilfried Heupl



Prof. Dr. Wolfgang Winter

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

- Wirkungsvolle Werkzeuge und Konzepte für Systematik im Strategie-Prozess: Zeitgemässe Methoden von der Lagebeurteilung bis zur Strategie-Umsetzung
- Führung eines professionellen Strategie-Dialogs: Handlungsoptionen entwickeln, prägnante Strategien formulieren und durchsetzen
- Innovative Strategie-Konzepte in der Praxis: Mit Differenzierung und klarer Positionierung den Wettbewerb schlagen
- Strategieumsetzung: Strategische Ziele setzen, messen und übertreffen: Die Implementierung proaktiv steuern
- Methoden zum Team-Involvement, um die Ziele wirksam zu erreichen: Konkrete Cases

Strategische Navigation

- Zukünftige Erfolgspotenziale erkennen
- heutige Erfolgspotenzial optimal ausnutzen
- Das Unternehmen zwischen HEUTE und MORGEN navigieren
- Die Führung von Strategischen Initiativen und Strategischen Transformationen
- Die Einbettung der Strategie in die Unternehmensentwicklung

Wirksame Strategieumsetzung

- Aktivierung der Organisation zur rigorosen Umsetzung
- Die Chancen zur Umsetzung massiv erhöhen
- Die Haltung als Umsetzungstreiber
- Pragmatisches Strategie Controlling

Agile Strategieprozesse

- Die Elemente eines agilen Strategieprozesses und ihre Anwendung
- Interdisziplinäre, lernende Strategie-Teams
- Sofortiges Reagieren auf Veränderungen
- Ressourcenorientierte, dynamische Anpassungen
- Durchführung von jährlichen Strategie-Updates ohne grossen Aufwand aber mit grosser Wirkung

Nutzen

- Sie sind in der Lage, einen professionellen und systematischen Strategie-Prozess zu gestalten, der Strategieverantwortung im Unternehmen stufengerecht kaskadiert und Betroffene zu engagiert Beteiligten macht
- Sie erlernen Methoden zur Strategischen Navigation und wie Strategische Initiativen und Strategische Transformationen richtig geführt werden
- Sie lernen innovative und praxiserprobte Methoden und Konzepte für Ihre eigene Strategiearbeit kennen und wenden diese direkt an.
- Sie vertiefen die wichtigsten Strategie Tools und lernen wie man sie richtig anwendet
- Sie entwickeln im 360°-Strategie-Dialog Handlungsoptionen und schaffen Transparenz in der strategischen Entscheidungsfindung
- Sie entwickeln anhand des Strategie-Dialogs verschiedene Handlungsoptionen und messen diese
- Sie haben und schaffen ein starkes Bewusstsein für die Auswirkungen Ihrer Strategieentscheide auf Struktur und Kultur Ihrer Organisation
- Sie bauen die Brücke zwischen Strategie-Design und -Umsetzung und sind fit in Methoden im Strategiecontrolling und Change Management
- Sie erfahren wie Agile Strategieprozesse praxisnah gestaltet werden können

- Sie erhalten den Schlüssel, wie Sie interdisziplinäre, wirkungsvolle Strategie-Teams als Teil einer Lernenden Organisation etablieren und orchestrieren
- Anhand von Kurzfällen vertiefen Sie den Praxisbezug zu den einzelnen Strategiethemata
- Sie erhalten wertvolle Tipps aus der Praxis worauf man in der Strategie-Entwicklung und Strategie-Umsetzung achten muss

Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte mit Strategieverantwortung, insbesondere an CEO's, Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, Inhaber, Business-Unit- und Profit-Center-Leiter, Manager aus Planungs- & Strategie-Abteilungen sowie Unternehmensentwickler.

Arbeitsmethode

Praxisorientierte Dozenten zeigen Ihnen ganzheitliche Vorgehensweisen bei der Erarbeitung und Umsetzung Ihrer Strategie. Im Workshop am dritten Tag wenden Sie Ihr Wissen zur Strategieentwicklung und -umsetzung an einem konkreten Beispiel an.

Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr
2. Tag: 08:30 - 17:00 Uhr
3. Tag: 08:30 - 17:00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)