Das Strategie-Seminar für (angehende) Verwaltungsräte

ZfU International Business School

Freitag, 26. September 2025 in Feusisberg

Donnerstag, 9. April 2026 in Feusisberg

Freitag, 25. September 2026 in Feusisberg

Im Schweizer Obligationenrecht kommt dem Verwaltungsrat (VR) bei der Strategiearbeit eine entscheidende Rolle zu. **Gemäss Artikel 718a OR gehört die Oberleitung der Gesellschaft zu den unübertragbaren und unentziehbaren Aufgaben des VR**. Dies umfasst insbesondere die Festlegung der **strategischen Ausrichtung des Unternehmens**.

Während die Geschäftsleitung in der Regel federführend bei der Ausarbeitung und Umsetzung der Strategie ist, obliegt es dem **VR**, die **strategischen Leitplanken** zu setzen und die **strategischen Ziele** zu definieren. Der VR entscheidet über die grundlegenden Fragen der Unternehmensentwicklung, beispielsweise die Wahl der Geschäftsfelder, die Marktausrichtung oder die Investitionsentscheidungen. Darüber hinaus ist der VR auch für die Zusammensetzung der Geschäftsleitung verantwortlich. Er wählt und bestellt die Mitglieder der Geschäftsleitung, welche die vom VR festgelegte Strategie operativ umsetzen sollen.

In diesem Seminar lernen Sie, wie ein erfolgreicher **Verwaltungsrat den Strategieprozess gemeinsam mit der Geschäftsleitung gestaltet**. Sie erfahren, wie Sie als VR-Mitglied die strategischen Leitplanken setzen, die Geschäftsleitung bei der Strategieentwicklung unterstützen und die Umsetzung der Strategie überwachen können. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Beispiele und Fallstudien behandelt, um Ihnen ein umfassendes Verständnis der Rolle des VR im Strategieprozess zu vermitteln. Insbesondere werden wir nicht die Strategien der Grosskonzerne wie Google, Apple und Starbucks anschauen, sondern aktuelle konkrete Beispiele aus der KMU Praxis diskutieren.

CHF 1'490.00

Mehr Informationen und Anmeldung

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten

Prof. Dr. Stefan Michel

Veranstalter

ZfU International Business School

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

- Der **VR sorgt** dafür, dass die **Geschäftsleitung auf der strategischen Flughöhe** arbeitet: 1. **Diagnose** 2. **Entscheidung** 3. **Mobilisierung**
- **Gestaltung des Strategiezyklus**
- Das **Denken in strategischen Horizonten**, damit die Führungskräfte das Kerngeschäft festigen (Horizont 1), in neuen Märkten und mit Innovationen wachsen (Horizont 2) und Optionen für die Zukunft schaffen (Horizont 3).
- Der VR als Scharnier zwischen den strategischen Horizonten, der **Eignerstrategie** und der Unternehmensstrategie.
- **Rekrutierung**, **Beförderung**, und **Incentivierung** der Führungskräfte zur Festigung, Implementierung und Umsetzung der Strategie
- Strategiekonforme Definierung der **Rolle des CEO** durch den VR

(Die konkrete Ausgestaltung des strategischen **Risikomanagements**, die **Kommunikation** mit den Stakeholdern, und die Mitgestaltung der **Unternehmenskultur** stehen nicht im Fokus dieses Seminartages. Es ist aber zwingend, dass zwischen diesen Verantwortlichkeiten des VR und de Strategie eine grosse Übereinstimmung besteht.)

Nutzen

- Sie erhalten einen aktuellen Überblick zur Strategiearbeit des Verwaltungsrates und der Zusammenarbeit mit der CEO Person und der Geschäftsleitung.
- Anhand von konkreten Beispielen beurteilen Sie die Zusammenarbeit zwischen VR und Geschäftsleitung.
- Sie verstehen, wie die drei Kernelemente jeder Strategie (Diagnose, Entscheidung, Mobilisierung) zusammengehören und wie der VR die strategische Flughöhe sicherstellt.
- Sie lernen, wie der VR einen Strategiezyklus gestaltet und sicherstellt, dass das Unternehmen eine langfristige Perspektive hat und gleichzeiti agil bleibt.
- Sie üben sich in der Zuordnung von strategischen Initiativen in die drei Horizonte und verstehen, weshalb der VR in dieser Allokation die

- Sie üben sich in der Zuordnung von strategischen Initiativen in die drei Horizonte und verstehen, weshalb der VR in dieser Allokation die Geschäftsleitung herausfordern muss.
- Wir diskutieren, wie unterschiedliche Eignerstrategien die Unternehmensstrategie beeinflussen, und wie der VR diese Scharnierfunktion adressiert.
- Sie verstehen, wieso der VR bei der Strategiearbeit von der Geschäftsleitung echte strategische Alternativen einverlangen muss und wie diese beurteilt werden können.
- Sie erhalten Online-Zugang zu aktuellen Ressourcen wie Videos, Artikel und Buchempfehlungen auf Deutsch und Englisch.

Zielgruppe

Amtierende oder künftige Verwaltungsratsmitglieder oder -präsident*innen, die eine Standortbestimmung vornehmen wollen und neue Impulse suchen. Am Seminar profitieren Sie nicht nur von den Inputs des ZfU-Referenten, sondern auch von den Erfahrungen der anderen Teilnehmer und erweitern so Ihr berufliches Beziehungsnetz.

Arbeitsmethode

Intensiver interaktiver Austausch zwischen dem Referenten und den Teilnehmenden.

Seminarzeiten

09:00 - 17:00 Uhr

Mehr Informationen und Anmeldung