

Design Thinking

ZfU International Business School



17.09.2024 bis 18.09.2024 in Unterägeri
20.05.2025 bis 21.05.2025 in Horgen
28.10.2025 bis 29.10.2025 in Feusisberg

Ausgehend von der **Stanford University** hat die **Methode des Design Thinking** eine **globale Welle** ausgelöst: Sie gilt als **Goldstandard unter den Innovationsmethoden** und wird in allen Wirtschaftsbereichen dauerhaft und erfolgreich eingesetzt. Ziel ist es, komplexe Probleme **nutzerzentriert, strukturiert** und **effizient** zu lösen. Der Einsatz von **Design Thinking** ist dabei nicht nur auf Innovationen beschränkt. Auch **interne Effizienzprojekte, neue Markterschliessungen** und sogar **öffentliche Verwaltungsaufgaben** werden mittels dieser Methode **erfolgreich gelöst**.

Unser Seminar schult Sie in dieser Methode – innerhalb von zwei Tagen werden Sie **von einem interessierten Beobachter zu einem aktiven**

Teilnehmer und potenziellen Moderator eines Design Thinking Workshops. Sie lernen die standardisierten Prozessschritte von **Empathize** über **Define, Ideate, Prototype** und **Testing** und deren gebräuchlichsten Werkzeuge kennen. Dabei nehmen Sie durch den Einsatz leicht zu erlernender digitaler Werkzeuge sofort Geschwindigkeit auf und arbeiten aktiv im Prozess mit. Final reflektieren wir zusammen über die **Einsatzmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen**: von **Produktentwicklung** über **Marketing** bis hin zu **Operations** oder **Finanzierung**.

CHF 2'980.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Prof. Dr. Alexander Hahn



Prof. Dr. Thomas Groll

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

- Der Prozess des Design Thinking: Was ist es und wo kommt es her?
- Wozu Design Thinking: Einblicke in verschiedene Ansätze und Applikationen von Design Thinking in unterschiedlichen Industrien und Funktionsbereichen
- Empathize: Nutzer verstehen
- Define: Komplexe Probleme vereinfachen und strukturieren
- Ideate: Viele und ungewöhnliche Ideen finden
- Prototype: Ideen in die Wirklichkeit holen
- Test: Was ist umsetzbar und erwünscht?
- Reflektion über Möglichkeiten und Grenzen des Design Thinking: Was kann es leisten und wo sind andere Methoden besser geeignet?
- Exkurs: Design Thinking accelerated – wie Künstliche Intelligenz Design Thinking Prozesse bereichert

Nutzen

- Sie lernen zentrale Begriffe, Prozesse, Methoden und Werkzeuge des Design Thinking kennen.
- Sie können Werkzeuge des Design Thinking auf konkrete Fragestellungen anwenden.
- Sie können beurteilen welche Werkzeuge des Design Thinking sich am besten für konkrete Fragestellungen eignen.
- Sie können die Ansätze des Design Thinking auf neue Kontexte unter Einbezug interdisziplinärer Teams übertragen.
- Sie können den Prozess des Design Thinking eigenständig umsetzen und die Ergebnisse an Stakeholder überzeugend präsentieren.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Executives aller Branchen, die die Methode des Design Thinking verstehen und selbst anwenden wollen. Nach dem Seminar sind Sie fit genug, um Ihren ersten Design Thinking Workshop selbst zu moderieren und in unterschiedlichen Kontexten damit Erfahrung zu sammeln. Zudem lernen Sie viele digitale Tools kennen, damit Sie den Prozess des Design Thinking möglichst effizient und zügig einsetzen können.

Arbeitsmethode

Multi-Methoden Workshop mit zwei Trainern: Überblick über aktuelle Methoden und Werkzeuge, Durchlaufen eines exemplarischen Design Thinking Workshops mittels Gruppen- und Einzelsessions, individuelles Coaching und Feedback, Storytelling und Präsentation, Reflektion und Transfer für das eigene Unternehmen.

Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 18:00 Uhr
2. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)