

Digital Marketing in a nutshell

ZfU International Business School



14.05.2024 bis 15.05.2024 in
Rüschlikon
27.08.2024 bis 28.08.2024 in
Rüschlikon

Die Anforderungen an die **Entscheidungsträger der oberen Führungsetage** haben sich durch die zusätzlichen unternehmerischen Möglichkeiten im digitalen Raum verändert. Wo in den letzten Jahrzehnten reines Branchenwissen und Erfahrung die wichtigste Kernkompetenzen waren, ist heute auch branchenübergreifendes und insbesondere Wissen zum Thema digitales Marketing essenziell.

Werden Sie diesem neuen Anspruch gerecht! Sie erarbeiten in diesem Seminar ein Grundverständnis zum Thema Online Marketing und Markenaufbau. Ziel ist es, dass Sie **zukünftig einfacher Entscheidungen in Bezug auf das Thema Online Marketing treffen** können. Dies weil Sie die Disziplinen, insbesondere deren Zusammenspiel

sowie die Implikationen auf Ihr eigenes Unternehmen verstehen.

CHF 2'980.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Sahra Warscher
Mitinhaberin, Head of
Strategy - Warscher GmbH

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

- Owned, Paid und Earned Massnahmen
- Strategische Grundlagen des Online Marketing
- Content Marketing
- Suchmaschinenoptimierung
- Performance Marketing (Google Ads, YouTube, Social Media)
- Social Media (organisch)
- Tracking und Optimierung (Messbarkeit des Marketings)
- Implikationen für mich und mein Unternehmen

Nutzen

- Sie lernen die wichtigsten Disziplinen des Online Marketing kennen.
- Sie verstehen, wie die Disziplinen ineinandergreifen und welche Wirkmechanismen entstehen.
- Mit gezielten interaktiven Übungen erarbeiten Sie ein Fundament für den digitalen Aufbau Ihrer Marke.
- Sie identifizieren Ihre Unternehmensstory und erhalten Anregungen, wie Sie diese digitalen übersetzen können.

Teilnehmer

Verwaltungsräte, Geschäftsführer und -inhaber mit besonderer Verantwortung aus allen Unternehmensbereichen.

Arbeitsmethode

Interaktiver Workshop, vorrangige Unternehmensanalyse von Seiten Referentin, Erfahrungsaustausch, Einzel- und Gruppenarbeiten.

Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr
2. Tag: 08:30 - 17:00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

