

# Dipl. Digital Advertising Manager

## Im praxisorientierten Intensiv-Training zum Digital Advertising Manager!

SGO Business School



Lernen Sie aus erster Hand von den Profis von **SEMSEA**, die täglich mit der Materie zu tun haben. Profitieren Sie von ihrem grossen Erfahrungsschatz in konkreten Fallbeispielen und Best Practices direkt aus dem Herzen der Experten-Agentur. Keine unnötige Theorie, sondern nur das Wichtigste und Relevanteste für den Job als Verantwortliche/r für Digital Ads im Unternehmen. Das Ziel dieses

Diplom-Lehrgangs ist, dass alle Abgänger am Ende über eine Google Zertifizierung für Google Ads Suchmaschinenwerbung verfügen und selbstständig ein Google Ads Konto bearbeiten und optimieren können. Deshalb ist der Lehrgang ganz bewusst auf maximale Effizienz und minimalen Aufwand ausgelegt.

**CHF 1'100.00**

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

## Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

### Zertifikat/Bestätigung

"Dipl. Digital Advertising Manager SGO" und bei erfolgreicher Prüfung die Zertifizierung "Google Ads-Suchmaschinenwerbung"

### Inklusive

- Zertifikat
- Veranstaltungsunterlagen

### Referenten



**Laura Mark**  
Dozentin Search Engine Advertising SEA



**Norbert Mooslechner**  
Bereichsleiter - SGO Business School



**Mike Wieland**  
Exec. Master of Marketing, NDS CRM FH, Gründer und Inhaber - SEMSEA  
Suchmaschinenmarketing AG



**Csilla Kovacs**  
Spezialistin Online Marketing

### Veranstalter

**SGO Business School**

### Telefon bei Fragen

044 586 86 37

## Beschreibung

### Aufbau

Der Lehrgang ist modular aufgebaut und besteht aus 6 Modulen à 3 Stunden. Das erste und letzte Modul findet im Präsenzunterricht statt, die 4 Module dazwischen sind als Webinare geplant.

Modul 1: Einführung ins SEA - Suchmaschinenmarketing

- Einführung Suchmaschinenmarketing
- Online Marketing Strategie / Funnel
- SEA / SEO / User Experience - in Beziehung setzen

Modul 2: Kontostruktur Google Ads

- Google Ads Einleitung
- Google Search Ads Funktionsweise
- Google Ads Konto- und Kampagnenstruktur

Modul 3: Google Search Ads

- Textanzeigen mit Erweiterungen
- Auktionen & Qualitätsfaktor
- Gebotsstrategien

Modul 4: Customer Journey für Google Display

- Google Display Ads Funktionsweise

- Wichtige KPI's für GDN
- Google Display Ads Einstellungen
- Allgemeine Optimierungsansätze

#### Modul 5: Google Conversion Tracking

- Digital Analytics Process
- Google Ads Tracking
- Google Ads Tag Manager Live Demo
- Google Data Studio

#### Modul 6: Zertifizierung Google Ads- Suchmaschinenwerbung

##### **Ziele**

- Sie können Ihr Google Ads Konto selbstständig bearbeiten und optimieren
- Sie kennen die wichtigsten KPIs für die Suchmaschinenwerbung und können Massnahmen für eine Optimierung planen
- Erfolgreicher Abschluss der Google Ads Zertifizierung "Suchmaschinenwerbung"

##### **Voraussetzung / Zielgruppe**

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen. Erste Praxiserfahrungen sind von Vorteil.

Sind Sie . . .

- Kommunikations-Verantwortliche
- (Online-) Marketing Verantwortliche
- (Online-) Marketing Manager
- KMU-Inhaber
- Start-Up-Gründer
- Firmengründer
- Einzelunternehmer
- Vertriebsverantwortliche

##### **Abschluss**

"Dipl. Digital Advertising Manager SGO" und bei erfolgreicher Prüfung die Zertifizierung "Google Ads- Suchmaschinenwerbung".

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

## **Buchungsbedingungen**

### **AGB von SGO Business School**

#### **Leistungen**

SGO behält sich vor, im Einzelfall Inhalte und Zeitanteile aus didaktischen und lehrmethodischen Gründen zu modifizieren, wenn dadurch das Seminarziel besser erreicht werden kann.

#### **Seminarunterlagen**

Die Rechte an den Seminarunterlagen (Manuskripte, Übungen und Fallstudien) liegen ausschliesslich bei SGO. Jede weitere Verwendung bedarf der schriftlichen Zustimmung von SGO.

#### **Anmeldung**

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Einganges berücksichtigt.

#### **Rücktritt**

Die Abmeldung muss schriftlich erfolgen. Ein Rücktritt des Kunden ist ohne Kostenfolge, wenn dieser bis 6 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt. Erfolgt der Rücktritt später als 6 Wochen vor Seminarbeginn, hat dies folgende Annullationsgebühren zur Folge (in Prozenten der Seminargebühren):

- Bis zu 4 Wochen vor Seminarbeginn: 20%
- Bis zu 2 Wochen vor Seminarbeginn: 30%
- Weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn: 100%

Diese Annullationsgebühr entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird.

#### **Nichterfüllung**

Kann SGO aufgrund höherer Gewalt oder aus Gründen, die SGO nicht selbst zu vertreten hat, die zugesagte Leistung zu dem vereinbarten Termin nicht erbringen, ist SGO verpflichtet, dem Kunden einen Ausweichtermin anzubieten. Kommt keine Einigung auf einen Ausweichtermin zustande, ist der Kunde frei, vom Vertrag zurückzutreten. SGO hat in diesem Fall keine Ansprüche auf Stornierungsgebühren.

Ausweis: Teilnehmende, welche das jeweilige Seminar vollständig besucht haben (min. 80%), erhalten einen SGO-Seminarausweis.

## **Zahlungsbedingungen**

Die Seminare sind im Voraus zahlbar. Auf Anfrage können aber auch individuelle Zahlungsmodalitäten vereinbart werden. Preisänderungen vorbehalten.

## **Datenschutz**

Hinsichtlich Datenschutz gelten - zusätzlich zu den unten genannten Datenschutzregeln - die Datenschutzregeln der SGO, die Sie unter dem folgenden Link finden: <https://www.sgo.ch/impressum.html>