

Dipl. Digital Advertising Manager

Im praxisorientierten Intensiv-Training zum Digital Advertising Manager!

SGO Business School



Lernen Sie aus erster Hand von den Profis von **SEMSEA**, die täglich mit der Materie zu tun haben. Profitieren Sie von ihrem grossen Erfahrungsschatz in konkreten Fallbeispielen und Best Practices direkt aus dem Herzen der Experten-Agentur. Keine unnötige Theorie, sondern nur das Wichtigste und Relevanteste für den Job als Verantwortliche/r für Digital Ads im Unternehmen. Das Ziel dieses

Diplom-Lehrgangs ist, dass alle Abgänger am Ende über eine Google Zertifizierung für Google Ads Suchmaschinenwerbung verfügen und selbstständig ein Google Ads Konto bearbeiten und optimieren können. Deshalb ist der Lehrgang ganz bewusst auf maximale Effizienz und minimalen Aufwand ausgelegt.

CHF 1'100.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

"Dipl. Digital Advertising Manager SGO" und bei erfolgreicher Prüfung die Zertifizierung "Google Ads-Suchmaschinenwerbung"

Inklusive

- Zertifikat
- Veranstaltungsunterlagen

Referenten



Laura Mark
Dozentin Search Engine Advertising SEA



Norbert Mooslechner
Bereichsleiter - SGO Business School



Mike Wieland
Exec. Master of Marketing, NDS CRM FH, Gründer und Inhaber - SEMSEA
Suchmaschinenmarketing AG



Csilla Kovacs
Spezialistin Online Marketing

Veranstalter

SGO Business School

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Aufbau

Der Lehrgang ist modular aufgebaut und besteht aus 6 Modulen à 3 Stunden. Das erste und letzte Modul findet im Präsenzunterricht statt, die 4 Module dazwischen sind als Webinare geplant.

Modul 1: Einführung ins SEA - Suchmaschinenmarketing

- Einführung Suchmaschinenmarketing
- Online Marketing Strategie / Funnel
- SEA / SEO / User Experience - in Beziehung setzen

Modul 2: Kontostruktur Google Ads

- Google Ads Einleitung
- Google Search Ads Funktionsweise
- Google Ads Konto- und Kampagnenstruktur

Modul 3: Google Search Ads

- Textanzeigen mit Erweiterungen
- Auktionen & Qualitätsfaktor
- Gebotsstrategien

Modul 4: Customer Journey für Google Display

- Google Display Ads Funktionsweise

- Wichtige KPI's für GDN
- Google Display Ads Einstellungen
- Allgemeine Optimierungsansätze

Modul 5: Google Conversion Tracking

- Digital Analytics Process
- Google Ads Tracking
- Google Ads Tag Manager Live Demo
- Google Data Studio

Modul 6: Zertifizierung Google Ads- Suchmaschinenwerbung

Ziele

- Sie können Ihr Google Ads Konto selbstständig bearbeiten und optimieren
- Sie kennen die wichtigsten KPIs für die Suchmaschinenwerbung und können Massnahmen für eine Optimierung planen
- Erfolgreicher Abschluss der Google Ads Zertifizierung "Suchmaschinenwerbung"

Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen. Erste Praxiserfahrungen sind von Vorteil.

Sind Sie . . .

- Kommunikations-Verantwortliche
- (Online-) Marketing Verantwortliche
- (Online-) Marketing Manager
- KMU-Inhaber
- Start-Up-Gründer
- Firmengründer
- Einzelunternehmer
- Vertriebsverantwortliche

Abschluss

"Dipl. Digital Advertising Manager SGO" und bei erfolgreicher Prüfung die Zertifizierung "Google Ads- Suchmaschinenwerbung".

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Buchungsbedingungen

AGB von SGO Business School

Leistungen

SGO behält sich vor, im Einzelfall Inhalte und Zeitanteile aus didaktischen und lehrmethodischen Gründen zu modifizieren, wenn dadurch das Seminarziel besser erreicht werden kann.

Seminarunterlagen

Die Rechte an den Seminarunterlagen (Manuskripte, Übungen und Fallstudien) liegen ausschliesslich bei SGO. Jede weitere Verwendung bedarf der schriftlichen Zustimmung von SGO.

Anmeldung

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Einganges berücksichtigt.

Rücktritt

Die Abmeldung muss schriftlich erfolgen. Ein Rücktritt des Kunden ist ohne Kostenfolge, wenn dieser bis 6 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt. Erfolgt der Rücktritt später als 6 Wochen vor Seminarbeginn, hat dies folgende Annullationsgebühren zur Folge (in Prozenten der Seminargebühren):

- Bis zu 4 Wochen vor Seminarbeginn: 20%
- Bis zu 2 Wochen vor Seminarbeginn: 30%
- Weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn: 100%

Diese Annullationsgebühr entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird.

Nichterfüllung

Kann SGO aufgrund höherer Gewalt oder aus Gründen, die SGO nicht selbst zu vertreten hat, die zugesagte Leistung zu dem vereinbarten Termin nicht erbringen, ist SGO verpflichtet, dem Kunden einen Ausweichtermin anzubieten. Kommt keine Einigung auf einen Ausweichtermin zustande, ist der Kunde frei, vom Vertrag zurückzutreten. SGO hat in diesem Fall keine Ansprüche auf Stornierungsgebühren.

Ausweis: Teilnehmende, welche das jeweilige Seminar vollständig besucht haben (min. 80%), erhalten einen SGO-Seminarausweis.

Zahlungsbedingungen

Die Seminare sind im Voraus zahlbar. Auf Anfrage können aber auch individuelle Zahlungsmodalitäten vereinbart werden. Preisänderungen vorbehalten.

Datenschutz

Hinsichtlich Datenschutz gelten - zusätzlich zu den unten genannten Datenschutzregeln - die Datenschutzregeln der SGO, die Sie unter dem folgenden Link finden: <https://www.sgo.ch/impressum.html>