

# e-Recruiting und Social Media Recruiting

ZfU International Business School



11.06.2024 bis 12.06.2024 (Online-Durchführung)  
28.08.2024 bis 29.08.2024 (Online-Durchführung)  
02.12.2024 bis 03.12.2024 (Online-Durchführung)

Der Fachkräftemangel und «War for Talents» machen ein gutes Personalmarketing in der heutigen Zeit unverzichtbar. Das klassische «Post & Pray»-Prinzip von Stellenanzeigen funktioniert häufig nicht mehr.

Lernen Sie in unserem Online-Seminar was ein modernes Recruiting ausmacht, was Bewerber erwarten und welche Tools zur Ansprache der Zielgruppe wirklich funktionieren. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die wichtigsten digitalen Recruiting-Kanäle und optimieren Sie Ihre Arbeitgeberpräsenz. Nutzen Sie die Anziehungskraft der sozialen Medien zur Verbesserung Ihrer Bewerberquote und finden Sie mit Active Sourcing direkt den passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen.

**CHF 1'400.00**

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

## Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

### Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

### Referenten



Peer Bieber

Jan Manneck-Jami

### Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

### Telefon bei Fragen

044 586 86 37

## Beschreibung

### Themenschwerpunkte

#### Neue Wege in der Personalbeschaffung

- Recruiting unter geänderten Rahmenbedingungen der Digitalisierung
- Anforderungen von Bewerbern verstehen und nutzen
- Die neue Rolle der Personaler bei der Personalgewinnung
- Neue und alte Recruiting-Kanäle: Von Jobbörsen, Social Media und Google AdWords bis zu Karrierenetzwerken
- Von der klassischen Stellenanzeige zum Active Sourcing

#### Die Macht des Internets verstehen und nutzen

- **Ihre Karriereseite** - Ihre Webseite als Aushängeschild für Bewerber
- Menüführung und Struktur
- Informationsgehalt
- **Live-Checks und Best Practice:** Ihre Stellenanzeige aus Bewerbersicht:
  - Mit welchen Inhalten können Sie punkten?
  - Formulierung und Tonalität des Unternehmensprofils
  - Gestaltung und Darstellung der Stellenanzeigen am Desktop und auf mobilen Endgeräten
- Schnittstelle Bewerbermanagementsystem
- Live-Checks und Best Practice
- Moderne Recruiting-Prozesse und -Schnittstellen schaffen
- Die passenden Jobbörsen auswählen - von StepStone bis Stack Overflow, von Google for Jobs bis Indeed

#### Neue Recruiting-Kanäle erfolgreich nutzen: Von Facebook über Instagram bis LinkedIn

- Employer Branding als Basis für das Online-Recruiting
- Social Media als effizientes Instrument der Personalgewinnung
- Bestimmung der passenden digitalen Kanäle für Ihre Zielgruppe

#### Passiver Einsatz von Social Media für eine überzeugende Aussenwirkung

- Professioneller Aufbau Ihrer Arbeitgeberpräsenz bei Instagram, XING, LinkedIn, Facebook, Google, YouTube & Co.
- Die Anziehungskraft der sozialen Medien nutzen: Lassen Sie sich von den richtigen Bewerbern finden

#### Aktiver Einsatz von Social Media zur Personalbeschaffung

- Kommunizieren Sie relevanten Content und zeigen Sie der Welt wer Sie sind
- Performance-Marketing mit Google AdWords und Facebook Ads

- Weitere Plattformen wie WhatsApp, Facebook Messenger, SnapChat, twitter, tumblr und Pinterest gezielt einsetzen
- Dos and Donts für die Praxis

### **Chancen und Risiken von Bewertungsportalen**

- Arbeitgeberbewertungsplattformen wie Kununu, Glassdoor und andere positiv für Ihr Unternehmen nutzen
- Die Besonderheiten einzelner Bewertungsportale
- Professioneller Umgang mit Lob und Kritik

### **Active Sourcing: Von reaktivem zum proaktiven Handeln**

- Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Direktansprache
- Tools in der Praxis: Der «XINGTalentmanager» und «LinkedInRecruiter»
- Identifizieren Sie selbst die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen

### **Datenschutz gemäss der neuen EU-Datenschutz-Grundverordnung**

- Prozesse und Massnahmen wettbewerbs- und datenschutzrechtlich konform umsetzen
- Alle relevanten Aspekte werden in den einzelnen Modulen vorgestellt

### **Nutzen**

- Lernen Sie, was ein modernes Recruiting ausmacht, was Bewerber/-innen heutzutage erwarten und welche Tools zur Ansprache der Zielgruppe wirklich funktionieren.
- Erfahren Sie, wie Sie die Social Media-Kanäle als effizientes Instrument der Personalgewinnung einsetzen können.
- Verschaffen Sie sich einen Überblick der wichtigsten Recruiting-Kanäle für Ihr Unternehmen.

### **Teilnehmer**

- Vorstand/Geschäftsführung
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Führungskräfte und Mitarbeitende der Personalabteilung
- Führungskräfte und Mitarbeitende der Personalentwicklung
- Führungskräfte und Mitarbeitende, die sich mit der Neueinstellung von Mitarbeitern befassen
- Headhunter

### **Seminarzeiten**

1. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

2. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)