

Employer Branding - Arbeitgebermarke erfolgreich aufbauen und umsetzen

Provida academy

PROVIDA
a c a d e m y

Dienstag, 4. Juni 2024 in St. Gallen -
14 - 17 Uhr

Kommunikation macht Ihr Unternehmen als Arbeitgeber/in auf dem Arbeitsmarkt bekannt, baut Arbeitgeberattraktivität auf und fördert die Identifikation der Mitarbeitenden.

Das Seminar vermittelt die **Erfolgsfaktoren externer Arbeitgeber-Kommunikation**. Sie erhalten praxiserprobtes Wissen für Ihre Umsetzung und die Möglichkeit für einen wichtigen

Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmenden.

CHF 390.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Corinne Kuhn
Leiterin Employer Branding
und Personalmarketing - SBB

Veranstalter

[Provida academy](#)

Beschreibung

Themenschwerpunkte

- Was ist eine Arbeitgebermarke?
- Für was steht eine Employer Value Proposition (EVP) / Arbeitgeberpositionierung und wie legt man sie fest?
- Von der Strategie zur Kommunikation: Festlegung der Kommunikationsschwerpunkte und Entwicklung des Kreativkonzeptes
- Umsetzungs- und Implementierungstipps am praktischen Beispiel der SBB
- Was benötigt es, um die eigenen Unternehmenswerte zu erkunden, eine Strategie daraus zu entwickeln und diese umzusetzen und zu vermarkten

Ziele

- Auffrischen der wichtigsten Grundbegriffe aus dem strategischen Employer Branding
- Kommunikation der Arbeitgeberattraktivität steigern
- Praktische Tipps zur Umsetzung und Implementierung des Employer Brandings
- Anwendung der Inhalte auf Ihre Unternehmung oder Ihre Organisation
- Praxis- und Erfahrungsaustausch mit Teilnehmenden

Zielgruppen

- HR-Verantwortliche
- Marketing-Verantwortliche
- Personen, die im Unternehmen neu für Employer Branding zuständig sind
- Personen aus Unternehmen, die Ihre Arbeitgeber-Attraktivität und -Kommunikation auf dem Arbeitsmarkt verbessern möchten

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Buchungsbedingungen

AGB für Provida academy- Kurzseminare

- **Anmeldungen/Stornierungen/Fernbleiben:** Stornierungen und Abmeldungen sind bis 30 Tage vor dem jeweiligen Seminartermin ohne Kostenfolgen möglich. Bei Abmeldungen bis 14 Tage vor dem Seminartermin wird eine Bearbeitungspauschale von 50% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späterer Abmeldung oder Fernbleiben ist - unabhängig vom Verhinderungsgrund - die ganze

Teilnahmegebühr geschuldet.

- **Ersatzteilnehmer:** Falls Sie kurzfristig verhindert sind, können Ersatzteilnehmer nachgemeldet werden.
- **Preis und Rechnungsstellung:** Im Seminarpreis inbegriffen sind die Seminarunterlagen, Erfrischungsgetränk sowie ein Zertifikat. Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel nach Ihrer Anmeldung. Die Rechnung ist spätestens 30 Tage vor Kursbeginn fällig. Die Seminare sind grundsätzlich mehrwertsteuerpflichtig.
- **Durchführung:** Programmänderungen oder Absagen aufgrund geringer Teilnehmerzahl behält sich der Veranstalter vor. Bei Seminarabsagen wird das Geld den Teilnehmern vollumfänglich zurückerstattet.