

Erfolgsfaktoren im Change Management (2 Tage Präsenz-Seminar + ½ Tag Webinar)

SGO Business School



02.09.2024 (Online-Webinar von 08:45 bis 12:00 Uhr) sowie 09. und 10.09.2024, jeweils von 08:45 bis 17:00 Uhr in Olten

28.11.2024 (Online-Webinar von 08:45 bis 12:00 Uhr) sowie 05. und 06.12.2024, jeweils von 08:45 bis 17:00 Uhr in Glattbrugg

Notwendige Veränderungen und sinnvolle Ideen scheitern leider nicht selten an der Umsetzung innerhalb einer Organisation. Die bewusste und professionelle Gestaltung von Veränderungsprozessen ermöglicht eine nachhaltige Zielerreichung.

Im **Grundlagenkurs** «Erfolgsfaktoren im Change Management» erlernen Sie sinnvolle und wichtige **Methoden und Techniken**, um strategisch-, strukturell- oder kulturell motivierte Veränderungsziele zu erreichen. Dabei wird das Seminar sehr individuell auf die Bedürfnisse und Praxisbeispiele der Teilnehmenden ausgerichtet.

CHF 1'100.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Frank Hartmann
Trainer und Berater - ibo



Mirko Weixelbaumer
Geschäftsführer - Weixelbaumer und Partner GmbH



Marion Schmid
Betriebswirtschafterin HF, Executive MBA Integrated Management, Inhaberin - Marion Schmid Change Management GmbH

Veranstalter

SGO Business School

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Ziele des Grundlagenseminars zum Change Management

- Sie kennen die wichtigsten Erfolgsfaktoren von Change Management und können die eigenen Rollen in Veränderungsprozessen gestalten.
- Sie erlernen die Voraussetzungen um die Kultur einer Veränderung nachvollziehen und gestalten zu können.
- Sie kennen die Unterschiedliche Interventionsebenen und -techniken sowie Analysemethoden
- Sie reflektieren und verbessern Ihren persönlichen Umgang mit Veränderungen.

Aufbau des Seminars

Check-in Transformation Journey (0.5 Tage, Live-Online)

- Die Veränderung beginnt bei mir - Grundhaltung und Mindset eines Change Managers
- Erstellung von Entwicklungsboards
- Zürcher Ressourcenmodell

Erfolgsfaktoren im Change Management (2 Tage, Präsenz)

- Grundlagen und Grunddynamik
- Vorgehensmodelle und Veränderungsphasen
- Rollen im Prozess der Veränderung
- Transformationsmatrix und Interventionsebenen
- Plangetriebenes und agiles bzw. iteratives Vorgehen
- Gestaltung von Micro Changes
- Veränderungsrelevante Aspekte "von aussen und von innen"

Voraussetzung

Es werden keine Voraussetzungen und Erfahrungen erwartet. Das Seminar eignet sich insbesondere für:

- Projektmanager
- Produktmanager
- Führungskräfte
- Organisator:innen und Business Analysten
- Change Agents

Buchungsbedingungen

AGB von SGO Business School

Leistungen

SGO behält sich vor, im Einzelfall Inhalte und Zeitanteile aus didaktischen und lehrmethodischen Gründen zu modifizieren, wenn dadurch das Seminarziel besser erreicht werden kann.

Seminarunterlagen

Die Rechte an den Seminarunterlagen (Manuskripte, Übungen und Fallstudien) liegen ausschliesslich bei SGO. Jede weitere Verwendung bedarf der schriftlichen Zustimmung von SGO.

Anmeldung

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Einganges berücksichtigt.

Rücktritt

Die Abmeldung muss schriftlich erfolgen. Ein Rücktritt des Kunden ist ohne Kostenfolge, wenn dieser bis 6 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt. Erfolgt der Rücktritt später als 6 Wochen vor Seminarbeginn, hat dies folgende Annullationsgebühren zur Folge (in Prozenten der Seminargebühren):

- Bis zu 4 Wochen vor Seminarbeginn: 20%
- Bis zu 2 Wochen vor Seminarbeginn: 30%
- Weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn: 100%

Diese Annullationsgebühr entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird.

Nichterfüllung

Kann SGO aufgrund höherer Gewalt oder aus Gründen, die SGO nicht selbst zu vertreten hat, die zugesagte Leistung zu dem vereinbarten Termin nicht erbringen, ist SGO verpflichtet, dem Kunden einen Ausweichtermin anzubieten. Kommt keine Einigung auf einen Ausweichtermin zustande, ist der Kunde frei, vom Vertrag zurückzutreten. SGO hat in diesem Fall keine Ansprüche auf Stornierungsgebühren.

Ausweis: Teilnehmende, welche das jeweilige Seminar vollständig besucht haben (min. 80%), erhalten einen SGO-Seminarausweis.

Zahlungsbedingungen

Die Seminare sind im Voraus zahlbar. Auf Anfrage können aber auch individuelle Zahlungsmodalitäten vereinbart werden. Preisänderungen vorbehalten.

Datenschutz

Hinsichtlich Datenschutz gelten - zusätzlich zu den unten genannten Datenschutzregeln - die Datenschutzregeln der SGO, die Sie unter dem folgenden Link finden: <https://www.sgo.ch/impressum.html>