

Ergebnisarchitektur für KMU

ZfU International Business School

16.03.2027 bis 17.03.2027 in Feusisberg
07.10.2027 bis 08.10.2027 in Feusisberg

Wirkung, Kompetenz und Steuerung wirksam verbinden

Viele Unternehmen arbeiten intensiv daran, Ihre Ergebnisse zu verbessern – und bleiben dennoch hinter Ihren Möglichkeiten zurück.

Gleichzeitig sehen sie sich mit zunehmender Komplexität konfrontiert: steigende Anforderungen von Kunden und Mitarbeitenden, fragmentierte Interaktionen über verschiedene Kanäle sowie wachsende technologische Möglichkeiten durch Digitalisierung und KI.

Die Ursache liegt dabei selten in den Massnahmen selbst, sondern in fehlender Klarheit über die Wirkungszusammenhänge im Unternehmen.

Die **Ergebnisarchitektur** bietet ein strukturiertes Betriebssystem, um diese Zusammenhänge sichtbar zu machen und gezielt zu gestalten. Sie folgt einer klaren Logik: **Wirkung → Leistung → Ergebnisse**.

CHF 2'980.00

Mehr Informationen und Anmeldung

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Inklusive

- Pausenverpflegung
- Digitale Dokumentation
- Mittagessen

Referenten



Jörg Haupt

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Ergebnisse entstehen nicht direkt – sie sind das Resultat der Wirkung im Unternehmen, die sich in der Leistungsqualität im Alltag zeigt.

Diese Wirkung entsteht heute im Zusammenspiel von Menschen, Prozessen und technologischen Systemen.

Im Zentrum steht die Kundenbeziehungsqualität als Ausdruck der Gesamtleistung des Unternehmens.

In diesem Seminar lernen Sie die Logik der Ergebnisarchitektur kennen und erfahren, wie Sie Ihr Unternehmen oder Ihren Verantwortungsbereich strukturiert weiterentwickeln, technologische Möglichkeiten sinnvoll integrieren und Strategie wirksam in operative Ergebnisse übersetzen.

Themen

Grundlagen der Ergebnisarchitektur

- Systemisches Verständnis von Unternehmenserfolg
- Die Wirkungslogik: Wirkung → Leistung → Ergebnisse
- Zusammenhang von Innenwirkung, Aussenwirkung und Kundenbeziehungsqualität
- Rolle von Technologie als Verstärker der Wirkung im Zusammenspiel von Mensch und System

Das Geschäftsmodell als Ausgangspunkt unternehmerischer Entwicklung

- Klärung von Intention, Purpose, Vision und Mission
- Wertschöpfungslogik, Zielkunden und Nutzenversprechen
- Das Geschäftsmodell als Referenz für Wirkung und Entwicklung

Die drei Handlungsfelder der Ergebnisarchitektur

- **Wirkung:** Gestaltung von Prozessen, Führung, Zusammenarbeit und Kultur –inkl. Entwicklung hybrider Kundenbeziehungen im Zusammenspiel von persönlicher Interaktion und digitalen Touchpoints.
- **Kompetenz:** Entwicklung der Fähigkeit, Wirkung in Leistung zu übersetzen –einschliesslich der Fähigkeit, technologische Systeme und KI wirksam einzusetzen
- **Steuerung:** Ausrichtung von Leistung auf Ergebnisse durch klare Entscheidungslogiken –unter Nutzung datenbasierter Transparenz und moderner Steuerungsinstrumente

Unternehmensentwicklung strukturiert gestalten

- Entwicklung eines klaren Zielbildes für das Unternehmen
- Analyse der aktuellen Ausgangssituation entlang der zentralen Handlungsfelder
- Priorisierung der wirkungsstärksten Entwicklungsfelder und Massnahmen

Von der Strategie zur Umsetzung

- Verbindung von Strategie, Führung und operativer Umsetzung
- Aufbau klarer Umsetzungs- und Steuerungslogiken

- Verankerung von Wirkung im Alltag des Unternehmens

Nutzen

- Sie verstehen die Wirkungslogik erfolgreicher Unternehmen und erkennen, wie Ergebnisse tatsächlich entstehen.
- Sie können Ihr Unternehmen oder Ihren Verantwortungsbereich entlang der Logik **Wirkung – Leistung – Ergebnisse** strukturiert analysieren.
- Sie sind in der Lage, ein klares Zielbild zu entwickeln und daraus wirkungsvolle Handlungsfelder abzuleiten.
- Sie erkennen, welche Faktoren die Kundenbeziehungsqualität – auch im Zusammenspiel mit digitalen Systemen – massgeblich beeinflussen.
- Sie erhalten ein strukturiertes Betriebssystem, um Wirkung gezielt zu gestalten und Leistung stabil zu entwickeln.
- Sie gewinnen konkrete Ansatzpunkte, um Reibungsverluste zu reduzieren, Prioritäten klar zu setzen und die Umsetzungskraft zu erhöhen.
- Sie können technologische Möglichkeiten gezielt nutzen, um Kundenbeziehungen konsistenter zu gestalten und operative Komplexität zu reduzieren.
- Sie entwickeln ein Verständnis dafür, wie sich menschliche und technologische Faktoren zu einer wirksamen Gesamtarchitektur verbinden lassen.
- Sie können die Ergebnisarchitektur als Orientierungsmodell nutzen, um Ihr Unternehmen langfristig stabil, anpassungsfähig und profitabel auszurichten.

Zielgruppe

Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte, die Ihr Unternehmen oder Ihren Verantwortungsbereich systematisch weiterentwickeln möchten.

Ebenso geeignet für Bereichsleiter, Organisationsentwickler und Berater, die an der Verbesserung von Unternehmensstrukturen, Führung und Umsetzungskraft arbeiten

Arbeitsmethode

Das Seminar kombiniert Theorieimpulse, Praxisbeispiele und strukturierte Reflexionsphasen.

Die Teilnehmenden analysieren ausgewählte Aspekte Ihres eigenen Unternehmens und entwickeln konkrete Ansatzpunkte zur Weiterentwicklung Ihres Geschäftsmodells, Ihrer Führungsstrukturen und Ihrer operativen Umsetzung.

Dabei wird auch aufgezeigt, wie sich menschliche und technologische Faktoren sinnvoll verbinden lassen, um Wirkung im Unternehmen gezielt zu verstärken.

Diskussion, Erfahrungsaustausch und praxisorientierte Übungen sorgen dafür, dass die Inhalte direkt auf die eigene Situation übertragen werden können.

Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

2. Tag: 08:30 - 17:00 Uhr

Mehr Informationen und Anmeldung