

Geschäftsstrategie in Zahlen übersetzen

ZfU International Business School

Wie CEO, CFO und Controlling strategische Entscheidungen finanziell steuerbar machen

Viele Unternehmen verfügen über Strategien, Wachstumsziele und Transformationsvorhaben. Häufig fehlt jedoch die klare Verbindung zwischen Vision, Mission, Geschäftsmodell, strategischen Initiativen und deren konkreten Auswirkungen auf Erfolgsrechnung, Bilanz und Cashflow.

Für CEOs, CFOs und Leiter Controlling wird diese Übersetzung zunehmend zentral. Es geht nicht nur darum, eine Strategie zu formulieren, sondern zu verstehen, wie strategische Entscheidungen Wert schaffen, Kapital

binden, Liquidität beeinflussen und finanzielle Risiken auslösen.

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte aus mittleren und grösseren Unternehmen in der Schweiz, die Strategie, Geschäftsmodell und finanzielle Steuerung stärker miteinander verbinden wollen.

Die zentrale Frage lautet: **Wie wird aus Vision, Mission und Strategie ein finanziell steuerbares Führungsmodell?**

CHF 1'490.00

Mehr Informationen und Anmeldung

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Inklusive

- Pausenverpflegung
- Digitale Dokumentation
- Mittagessen

Referenten



Prof. Dr. Daniel Peter

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themen

- **Einstieg:** Warum Strategien oft nicht finanziell wirksam werden und weshalb die Verbindung von Strategie, Geschäftsmodell und Finanzsteuerung zur Führungsaufgabe wird
- **Baustein 1: Vision, Mission und strategische Ausrichtung:** Vision als Ambitionsniveau und Zukunftsbild; Mission als heutige Wertschöpfungs-, Kunden- und Erlöslogik
- **Baustein 2: Geschäftsmodell und Wertschöpfungslogik:** Wie Unternehmen Wert schaffen und Geld verdienen; Kunden, Leistungen, Erlösmechaniken, Kostenstruktur, Ressourcen und Prozesse
- **Baustein 3: Strategie in Werttreiber übersetzen:** Umsatz, Preis, Volumen, Marge, Produktivität, Fixkosten, Investitionen, Working Capital, Kapitalbindung und Risiko
- **Baustein 4: Finanzielle Wirkung auf Erfolgsrechnung, Bilanz und Cashflow:** Auswirkungen von Wachstum, Investitionen, Digitalisierung, Lageraufbau, Personalaufbau und neuen Geschäftsmodellen
- **Baustein 5: Steuerung, Kennzahlen und Management-Cockpit:** Finanzielle und nicht-finanzielle Kennzahlen, Frühwarnindikatoren, Zielkonflikte, Szenarien und Entscheidungsgrundlagen
- **Synthese:** Aufbau einer finanziellen Strategie-Agenda für CEO, CFO, Controlling und Geschäftsleitung

Nutzen

- Sie verstehen, wie Vision, Mission, Geschäftsmodell, Strategie und finanzielle Steuerung zusammenhängen.
- Sie erkennen, weshalb Strategien ohne finanzielle Wirkungslogik häufig wirkungslos bleiben.
- Sie können strategische Entscheidungen in Werttreiber übersetzen.
- Sie beurteilen, wie sich Wachstum, Investitionen, Transformation und operative Massnahmen auf Erfolgsrechnung, Bilanz und Cashflow auswirken.
- Sie gewinnen ein integriertes Verständnis für Profitabilität, Liquidität, Kapitalbindung und Unternehmenswert.
- Sie entwickeln Ansatzpunkte für ein wirksames Management-Cockpit auf Stufe Geschäftsleitung, CFO und Controlling.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an CEOs, CFOs, Leiter Controlling sowie weitere Führungskräfte aus mittleren und grösseren Unternehmen, die Strategie, Geschäftsmodell und finanzielle Steuerung enger miteinander verknüpfen und strategische Entscheidungen finanziell fundiert steuern möchten.

Arbeitsmethode

Praxisorientiertes Intensiv-Training mit modernen Ansätzen, das den Fokus auf direkte Umsetzung legt. Durch Einzel- und Gruppenarbeiten sowie Cases der Teilnehmenden und dem Austausch von Erfahrungen wird eine effektive und nachhaltige Anwendung in der Praxis gewährleistet.

Seminarzeiten

Mittwoch, 2. Juni 2027 in Feusisberg
Freitag, 1. Oktober 2027 in Feusisberg

Mehr Informationen und Anmeldung