

ITIL 4 Leader: Digital & IT Strategy (DITS)

mITSM Munich Institute for IT Service Management GmbH



mITSM
Wir verändern durch Wissen.

2. März 2026 bis 4. März 2026
(Online-Durchführung)
13. Juli 2026 bis 15. Juli 2026 (Online-
Durchführung)
7. September 2026 bis 9. September
2026 (Online-Durchführung)
23. November 2026 bis 25. November
2026 (Online-Durchführung)

Die dreitägige DITS-Schulung

Die dreitägige DITS-Schulung ist Teil der ITIL 4 Strategic Leader Ausbildung. Wir vermitteln Ihnen ein Verständnis für die Ausrichtung der digitalen Geschäftsstrategie mit der IT-Strategie. ITIL fügt eine neue Perspektive hinzu und hebt die Diskussion um ITIL-Konzepte auf eine strategische Ebene unter Geschäftsführern und Entscheidungsträgern und solchen, die es werden wollen. Wir behandeln auch, wie sich die Disruption durch neue Technologien auf Organisationen in jeder Branche auswirkt.

Alle ITIL®4 Module

Alle ITIL®4 Module können ausschliesslich gemeinsam mit der jeweiligen Zertifizierungsprüfung gebucht werden. Schulungsunterlagen und Prüfung sind auf Englisch, da für dieses Modul noch keine deutsche Publikation vorliegt. Schulungssprache ist Deutsch. Voraussetzung für diesen Kurs ist das Zertifikat **ITIL 4 Foundation**.

CHF 1'190.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Zertifikat

Veranstalter

[mITSM Munich Institute for IT Service Management GmbH](#)

Beschreibung

Inhalt der Schulung

- Einführung in die digitale Transformation und die Bedeutung von IT-Strategie im Zusammenhang damit
- Grundlagen von Strategieentwicklung und -implementierung
- Schaffung einer kulturellen Veränderung und Transformation im Unternehmen
- Schaffung von Mehrwert durch IT-Strategie und digitale Transformation
- Verwaltung von Risiken und Herausforderungen im Zusammenhang mit der digitalen Transformation
- Implementierung von Digital- und IT-Strategien im Unternehmen
- Verwaltung von Änderungen und Kontinuität der IT-Services
- Verwaltung von Führung und Zusammenarbeit im Rahmen von IT-Strategien

Die Schulung konzentriert sich darauf, Ihnen zu helfen, Ihre Führungs- und Managementfähigkeiten im Zusammenhang mit digitaler Transformation und IT-Strategie zu verbessern und ihnen die Werkzeuge zu geben, die sie benötigen, um erfolgreiche Strategien zu entwickeln und zu implementieren.

Zielgruppe

- Digital- oder IT-Strategen
- IT-Führungskräfte
- IT-Manager und -Praktiker
- Berater für IT-Strategie
- IT-Architekten
- Business-Manager und -Praktiker, die sich für die digitale Transformation interessieren

Nutzen der Schulung

Die ITIL 4 Leader: Digital and IT Strategy (DITS) Schulung hat den Nutzen, Ihnen das Wissen und die Fähigkeiten zu vermitteln, um:

- Strategische Entscheidungen im Kontext von Digital- und IT-Services zu treffen
- Digitale Transformationsprozesse zu planen, umzusetzen und zu überwachen
- Eine erfolgreiche Integration von digitalen Technologien und Methoden in die Geschäftsstrategie und -prozesse zu gewährleisten
- Effektive Governance-Modelle und -Praktiken im Kontext von digitalen Diensten und IT-Strategien zu implementieren und zu verbessern
- Den Wert digitaler Dienste und Technologien zu maximieren und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen

- Den Wert digitaler Dienste und Technologien zu maximieren und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Agenda

1. Tag 9.00 bis ca. 17.00 Uhr
2. Tag 9.00 bis ca. 17.00 Uhr
3. Tag 9.00 bis ca. 17.00 Uhr (inklusive Prüfungsvorbereitung und Prüfung bei Präsenzkursen)

Kernpunkte der Schulung

In diesem Modul lernen Sie ...

- ... mithilfe von Fallstudien wie Sie das Erlernte praktisch anwenden
- ... strategische Ansätze, die durch Digital- und Informationstechnologie ermöglicht werden, durch die Sie Kunden-/Marktrelevanz und operative Exzellenz erreichen
- ... wie Sie die ITIL-Grundprinzipien bei Entscheidungen und Aktivitäten der Digital- und IT-Strategie anwenden
- ... warum Organisationen die Art und Weise ändern müssen, wie sie ihr Geschäft in Märkten betreiben, die durch Informationstechnologie radikal verändert werden (Disruption)
- ... Strategiekonzepte, die Sie beherrschen müssen, um diese radikalen Veränderungen zu vollziehen
- ... Zusammenhänge und Beziehungen zwischen den Konzepten der Digital- und IT-Strategie, des Service-Value-Systems und der Service-Value-Chain
- ... wie sich Märkte durch digitale und Informationstechnologie verändern
- ... wie eine Organisation die Digital- und IT-Strategie einsetzt, um in Umgebungen zu überleben, die durch digitale Technologie stark verändert werden
- ... strategische Ansätze verstehen, die durch Digital- und Informationstechnologie ermöglicht werden, um Kunden-/Marktrelevanz und operative Exzellenz zu erreichen
- ... die Risiken und Chancen der Digital- und IT-Strategie zu verstehen
- ... die Schritte und Techniken, die bei der Definition und Fürsprache für eine Digital- und IT-Strategie notwendig sind
- ... wie eine Digital- und IT-Strategie implementiert wird
- ... folgende relevante Practices, Prozesse, Methoden und Werkzeuge kennen:
 - Architecture management
 - Measurement and reporting
 - Portfoliomanagement
 - Riskmanagement
 - Service financial management
 - Strategy management
 - Workforce and talent management

Mehr Informationen und Anmeldung