

KI im Marketing: Effizienter Einsatz von KI-Tools

ZfU International Business School



Mittwoch, 23. Juli 2025 (Online-Durchführung)
Mittwoch, 24. September 2025 (Online-Durchführung)
Mittwoch, 26. November 2025 (Online-Durchführung)
Mittwoch, 25. Februar 2026 (Online-Durchführung)
Mittwoch, 22. April 2026 (Online-Durchführung)
Mittwoch, 24. Juni 2026 (Online-Durchführung)
Mittwoch, 16. September 2026 (Online-Durchführung)
Mittwoch, 4. November 2026 (Online-Durchführung)
Dienstag, 1. Dezember 2026 (Online-Durchführung)

Künstliche Intelligenz und die in diesem Bereich entwickelten Tools sind derzeit in aller Munde und erleichtern vor allem im Marketing viele Arbeitsschritte. Von der Texterstellung durch ChatGPT oder Bildgenerierung durch Midjourney bestehen eine **Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten**, die das Erreichen **verblüffender Arbeitsergebnisse** erlauben.

Erfahren Sie in diesem Seminar, **welche Tools** Ihnen im Marketing den Arbeitsalltag erleichtern und wie Sie mit diesen Tools zu optimalen Ergebnissen gelangen. Zusätzlich wird die rechtliche Situation bzgl. Urheberrecht beleuchtet und auf Herausforderungen beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz eingegangen.

Lernen Sie außerdem weitere Tools kennen, die Ihnen bisher unbekannt waren und optimieren Sie die generierten Ergebnisse durch **Prompt Engineering**.

CHF 900.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Daniel Hünebeck

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

Grundlagen und Einleitung

- Definition
- Geschichte und aktueller Stand
- Werden wir alle unsere Jobs verlieren ?
- Natural Language Processing (NLP) & Sprachassistenten
- Generative KI
- Die rechtliche Situation
- Bilderkennung

Einsatz in der Praxis

- entlang der Customer Journey
- im Marketing Mix
- KI-Tool Landscape

Fokus ChatGPT und Prompt Engineering

- Überblick über das ChatGPT-Interface und Tipps & Tricks zur Bedienung
- Ca. 25 Marketing-Anwendungsgebiete von ChatGPT und Prompt Engineering für die folgenden Bereiche:
 - Schreiben/Umschreiben von Texten
 - SEO (Keywordrecherche und -cluster)
 - Zusammenfassungen von Texten oder Google Bewertungen
 - Social Media
 - Analyse von Daten
 - Konzepte und Strategien
 - Ideenfindung
 - Gesprächssimulationen
 - Hilfe bei Excelformel
 - Erstellung von Werbema-

- Erstellung von Verträgen
- Planung einer Reise u. a.
- Prompt-Patterns
- Plugins, Code Interpreter, Browse with Bing und andere Betas

Weitere KI-Tools im Marketing

- Vorstellung Midjourney oder eines anderen Tools zur Bilderstellung
- Vorstellung von ca. 25 weiteren (beeindruckenden) AI-Tools, u. a. für Recherche, Texterstellung, Textediting, Übersetzung, Social Media Posts, Transkript, Videoerstellung etc.
- Microsoft 365 Copilot

Nutzen

- Sie lernen ChatGPT und andere KI-Tools im Marketingalltag effizient einzusetzen.
- Sie erfahren, wie ein optimaler Prompt aufgebaut ist und welche Inhalte er enthalten muss.
- Sie sammeln Erfahrungen in der Arbeit mit KI-Tools unter Anleitung eines Experten.
- Sie gewinnen einen Eindruck über zukünftige Potenziale der KI.

Zielgruppe

- Geschäftsführung
- Führungskräfte
- Marketingleitung
- Marketing-Manager/ -innen
- Team-Leiter/ -innen
- Projektleiter/ -innen
- Interessierte, die sich über den Einsatz von KI-Systemen informieren möchten

Seminarzeiten

09:00 - 17:00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)