

Künstliche Intelligenz (KI) als Game Changer

ZfU International Business School



19.06.2024 bis 20.06.2024 in
Feusisberg

08.10.2024 bis 09.10.2024 in
Feusisberg

04.06.2025 bis 05.06.2025 in
Unterägeri

21.10.2025 bis 22.10.2025 in
Feusisberg

KI-Transformation: Von der Strategieentwicklung zum innovativen Geschäftsmodell

In diesem Seminar lernen Sie, wie Künstliche Intelligenz (KI), auf Englisch Artificial Intelligence (AI), Ihre Geschäftsmodelle beeinflussen wird.

Wir zeigen auf, wie KI das Kundenverhalten und Märkte mit konkreten Beispielen aus verschiedenen Branchen **revolutioniert**. Sie erhalten Grundlagenwissen über Machine Learning, Deep Learning und Künstliche neuronale Netzwerke und verstehen, warum ChatGPT eine Revolution darstellt. Wir diskutieren die globale Bedeutung von KI, ihre Chancen, Gefahren und ethischen Probleme.

Erfahren Sie, wie KI Ihre Geschäftsprozesse und die Arbeit Ihrer Mitarbeitenden

verändert. Anhand von Fallstudien analysieren wir KI-basiertes Kundenverhalten und die Entwicklung des zukünftigen "Jobs-to-be-done". In diesem Seminar erstellen Sie eine strategische Roadmap für das Trendscouting von KI-Entwicklungen, für die Einführung strategischer Initiativen, die Ihr Unternehmen auf mögliche Veränderungen im Geschäftsmodell vorbereiten, sowie für Ihre persönliche Aus- und Weiterbildung auf dem Gebiet der KI.

CHF 2'980.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten

Prof. Dr. Stefan Michel

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

- Konkrete Beispiele, wie KI das Kundenverhalten und ganze Märkte revolutioniert
- Aktuelle Übersicht über die wichtigsten KI-Anwendungen in verschiedenen Branchen mit Robotik, Natural Language Processing (NLP), Computer Vision, Predictive Analytics, autonome Fahrzeuge, generative KI
- Grundlagen von KI: Machine Learning, Deep Learning, Künstliche neuronale Netzwerke
- Generative KI: Wie ChatGPT funktioniert und warum es eine Revolution darstellt
- KI als globales Phänomen mit grossen Chancen und Gefahren
- Trendanalyse, wie KI Geschäftsprozesse und die Arbeit der Mitarbeitenden verändert
- Fallstudien zum KI-basierten Kundenverhalten und wie sich der «Job-to-be-done» entwickelt
- Strategieentwicklung im Zeitalter von KI
- Erfolgsfaktoren, Wettbewerbsvorteile und erste Schritte der KI-Transformation, inklusive Anforderungen an die Daten- und IT-Strategie
- Umgang mit Ungewissheit bei der Strategieentwicklung und Priorisierung von Massnahmen
- Sensibilisierung für die rechtlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen und ethischen Probleme mit KI

Nutzen

- Sie erhalten einen aktuellen Überblick über konkrete KI-Anwendungen in verschiedenen Branchen.
- Sie sehen, dass der gegenwärtige «KI-Schock» das Resultat ist von 50 Jahren Forschung und Entwicklung ist. Welche von vielen Rückschlüssen gekennzeichnet ist.
- Sie verstehen in den Grundzügen, wie KI funktioniert und was Machine Learning, Deep Learning und Künstliche neuronale Netze bedeuten und warum ChatGPT so «menschliche» Antworten gibt.
- Sie sehen anhand von konkreten Beispielen, welche globalen Chancen und Gefahren in KI-Anwendungen stecken und welche rechtlichen und regulatorischen Regeln beachtet werden müssen.
- Sie analysieren den «Job-to-be-done» Ihrer Kunden, die immer häufiger KI nutzen werden, und wie Sie Ihre Value Proposition entsprechend weiter entwickeln.
- Sie beschreiben ein «Boom and Doom Szenario» für die Auswirkungen von KI auf Ihr Geschäftsmodell.
- Sie skizzieren die Elemente einer strategischen Roadmap für das Trendscouting der KI Entwicklungen, für die Lancierung von strategischen Initiativen die Ihr Unternehmen für die möglichen Veränderungen des Geschäftsmodells vorbereiten sowie für Ihre persönliche Aus- und

individuell, die im Unternehmen für die möglichen Veränderungen des Geschäftsmodells vorbereiten sowie für ihre persönliche Aus- und Weiterbildung auf dem Gebiet der KI.

- Sie erhalten online Zugang zu aktuellen Ressourcen wie Videos, Artikel und Buchempfehlungen auf Deutsch und Englisch.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Executives aller Branchen, die sich auf strategischer Ebene mit KI auseinandersetzen wollen und mit konkreten Fallbeispielen Chancen und neue Wettbewerbsvorteile für das eigene Unternehmen erarbeiten wollen.

Ein Vorwissen zu KI ist nicht notwendig.

Arbeitsmethode

Praxisorientiertes Seminar mit Methoden-Mix: Wissens- und Erfahrungstransfer, viele konkrete Beispiele, moderierte Erarbeitung von eigenen Szenarien, Festlegung von persönlichen Massnahmen.

Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

2. Tag: 08:30 - 16:30 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)