Nutzerzentrierte Innovation

ZfU International Business School

22.05.2025 bis 23.05.2025 in Horgen
30.10.2025 bis 31.10.2025 in Feusisberg

Innovation unterscheidet **Marktführer** von **Nachzüglern** – vor allem, wenn **wirtschaftliche Revolutionen** anstehen. Die massiven digitalen und **nachhaltigen Veränderungen** sind in ihrer **Geschwindigkeit** und **Komplexität** für alle Industrien drastisch. Branchen wie die Medienindustrie und Funktionsbereiche wie das Marketing sind bereits in hohem Masse digitalisiert. Dies spiegelt sich in der Dynamik von Innovation und Veränderung wider. Andere Märkte wie der Maschinenbau oder die Automobilindustrie stecken mitten in einer **innovativen Disruption**. Aufgrund dieser Transformationen und des zunehmenden Einflusses von Anwendern und Kunden in Konsumgüter- und Industriemärkten ist nutzerzentrierte Innovation heute ein **zentraler Wettbewerbsvorteil** für die **erfolgreiche Kommerzialisierung neuer Technologien und Ideen**.

Unser Seminar schult Manager, Intrapreneure und Unternehmer die passenden Denkweisen für **radikale**, **inkrementelle** oder **effiziente Innovationen** zu verstehen, zu kennen und anzuwenden. Ein Verständnis der (End-)Nutzerbedürfnisse spielt dabei eine zentrale Rolle. Sie werden im Seminar Werkzeuge **für schnelles Nutzerfeedback** sowie für das Prototyping von Ideen kennenlernen. Damit können Sie direkt mit Nutzern **interagieren**, um **Ideen** zu **testen** und zu **optimieren** sowie um aktuelle und **zukünftige Kundenbedürfnisse anzusprechen**. Während Innovation sowohl Kreativität als auch Umsetzung umfasst, setzt dieses Seminar den Fokus auf die Umsetzung: 5% Ideation und 95% Execution.

CHF 2'980.00

Mehr Informationen und Anmeldung

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten

Prof. Dr. Alexander Hahn

Prof. Dr. Thomas Groll

Veranstalter

ZfU International Business School

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

- Einführung in die nutzerzentrierte Innovation; warum, was, wie?
- Wie entscheiden Menschen und was bedeutet das für Innovationen?
- Übung: Nutzerzentriert innovieren, umsetzen und testen – wie schnell geht das eigentlich?
- Die Rolle von Open Innovation – warum alles selbst machen?
- Weitere Methoden und Werkzeuge für nutzerzentrierte Innovation – was ist noch möglich?
- Exkurs: Generative Künstliche Intelligenz und Innovation – alles machen lassen?

Nutzen

- Sie verstehen nutzerzentrierte Innovation als grundlegenden Erfolgsfaktor zur Bewältigung der Herausforderungen der Digitalisierung.
- Sie kennen, verstehen, nutzen und adaptieren grundlegende Innovationskonzepte.
- Sie können Innovationsexperimente und -sprints entwerfen, durchführen und auswerten, einschliesslich direkter Nutzerinteraktionen, um Problemlösung und Produkt-Markt-Fit zu testen.
- Sie verstehen und bewerten Entwicklungen von Innovations-Ökosystemen wie Open Innovation, branchenübergreifende Innovation und Kooperationen zwischen Unternehmen und Start-ups und lernen verschiedene interne und externe Ideenfindungs- und Ausführungsprozesse kennen.
- Sie verstehen den Wert innovationsbezogener Werkzeuge und Methoden wie Storytelling, (digitale) Visualisierung und Persona-Rollenspiele und wenden diese an, um Kundenbedürfnisse an Stakeholder zu kommunizieren.
- Sie verdichten, transferieren und implementieren die oben genannten Kenntnisse und Fähigkeiten.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Executives aller Branchen, die ihr Unternehmen fit für die immer schnelleren Veränderungen machen wollen. Vor allem sollten Sie umsetzungsorientiert denken: Es wird ein Schwerpunkt auf Werkzeugen und Methoden gelegt, die sie direkt im Seminar anwenden.

Arbeitsmethode

Multi-Methoden Ansatz mit zwei Trainern: Überblick über aktuelle Methoden und Werkzeuge, Best- und Worst-Practice-Fallstudien, interaktive Gruppenarbeiten, Nutzerinterviews und -beobachtung, Reflektion und Transfer für das eigene Unternehmen.

Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 18:00 Uhr

2. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

Mehr Informationen und Anmeldung