

Performance Booster

ZfU International Business School



25.09.2025 bis 26.09.2025 in Feusisberg

16.04.2026 bis 17.04.2026 in Feusisberg

22.09.2026 bis 23.09.2026 in Feusisberg

Es lässt sich häufig beobachten, dass fachliche Kenntnis, Leistung und alte Tugenden wie Fleiss und Pünktlichkeit noch lange keine Garanten für durchschlagenden Erfolg sind.

Wer seine Visionen nicht vermitteln kann, bleibt stehen. Menschen, die weiterkommen wollen, müssen mit Freude dastehen und Projekte überzeugend präsentieren. Sie müssen souverän, kompetent und authentisch sein, um ihr Gegenüber zu begeistern – seien dies Vorgesetzte, Kunden oder Mitarbeitende. Nur wer weiss, wie er nach aussen wirkt, kann andere überzeugen.

Das Schlüsselwort ist **Präsenz**. Der **Erfolgsfaktor** – Selbstwahrnehmung versus Fremdwahrnehmung. Präsenz bedeutet, dass Sie als Person Strahlkraft haben und mit Ihrer Präsentation herausragen. Die

emotionale Überzeugungskraft steht über den Argumenten.

CHF 2'980.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Friederike Freifrau von Mirbach

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Nur wer sich seiner selbst bewusst ist, kann auf der Erfolgsleiter nach oben klettern. Dazu muss Ihr Auftritt **herausragen**, egal ob im Strategiedialog, im Meeting oder auf einer wichtigen Kundenveranstaltung. Dazu benötigen Sie **Strahlkraft** und **Wirkung**.

Zuerst zählt die emotionale Überzeugungskraft und erst dann folgen die Argumente. Denn erst Emotionen lassen Menschen losgehen, die Vision mitzugestalten, ihr Bestes zu geben oder etwas zu kaufen.

Ihre Persönlichkeit steht in diesem Workshop im Fokus. Sie lernen, Ihren Auftritt zu professionalisieren sowie Strahlkraft und Wirkung zu bekommen. Bei jedem Auftritt ist der eigene Selbstaussdruck entscheidend!

Lernen Sie, souverän und authentisch zu präsentieren, sich mental und inhaltlich auf wichtige Auftritte, Teamsitzungen, Projektpräsentationen und Pitches vorzubereiten. **Nur wer seine Stärken kennt, kann diese zielführend einsetzen.**

Themenschwerpunkte

- The magic 7 seconds: Der erste Eindruck zählt – wie Stimme, Körperhaltung und Gestik richtig trainiert werden
- Die Wirkung des Outfits
- Von der Angst vor dem Scheitern und dem Mut, Neues zu wagen: Nur wer sich exponiert, wird wahrgenommen und kommt weiter – wie Lampenfieber und Blackouts überwunden werden können
- Von der Theorie zur Praxis: Dank Videoaufzeichnungen und -analysen die Selbstwahrnehmung schärfen – die eigenen Stärken verstärken und Schwächen abschwächen
- Die «perfekte» Präsentation: Weshalb es Perfektion nicht gibt und warum das gut ist – der schnellste Weg zu Ihrem Auftritt mit Wirkung
- Ihre Stärken und Talente richtig einschätzen und sich Ihre Ziele gezielt und effektiv setzen
- Bedeutung von Personal Branding und der Marke ICH

Nutzen

- Sie erreichen Ihre Zuhörer emotional.
- Sie steigern Ihre eigene Faszinationsfähigkeit.
- Sie motivieren und begeistern Ihre Zuhörer.
- Sie schaffen Vertrauen durch klare Botschaften.
- Sie erzeugen Resonanz und gewinnen Einfluss.
- Sie können «auf Knopfdruck» Präsenz erzeugen.
- Sie erhöhen Ihre persönliche Performance.
- Sie können Ihre Stärken und Talente richtig einschätzen und sich Ihre Ziele gezielt und effektiv setzen.
- Sie verstehen die Bedeutung von Personal Branding und der Marke ICH.
- Sie verstehen, wie Sie Ihre Zuhörer für sich gewinnen und einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen können.

- Sie können sich selbst, Ihr Projekt, Ihr Vorhaben überzeugend, souverän und sympathisch präsentieren.
- Sie lernen, wie Sie Ihr Lampenfieber in kraftvolle Präsenz transformieren und Blackouts meistern.
- Sie erreichen Performance Excellence.

Teilnehmer

Führungskräfte aus allen Bereichen, Personen im mittleren Management, ambitionierte Menschen mit anspruchsvollen Aufgaben sowie Interessierte die durchstarten möchten und sich eine höhere Position oder mehr Einfluss wünschen. Berater, Unternehmerinnen und Selbstständige, die sich im Geschäftsleben weiterentwickeln wollen.

Arbeitsmethode

Interaktiver Vortrag, Videoübungen und -analysen, Erfahrungsaustausch, Einzel- und Gruppenarbeit, Beratung und Verhaltenstraining zur Umsetzung in die Praxis.

Ein vielfältiger Methoden-Mix garantiert den optimalen Lernerfolg. Impulsreferate, Kurzrollenspiele, Reflexionen, Übungen und erprobte Techniken aus dem Schauspiel.

Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

2. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

Mehr Informationen und Anmeldung