

Performance Management

ZfU International Business School



09.10.2025 bis 10.10.2025 in
Rüschlikon

19.05.2026 bis 20.05.2026 in
Rüschlikon

08.10.2026 bis 09.10.2026 in
Rüschlikon

Das Wettbewerbsumfeld ist herausfordernd. Neue Technologien, innovative Geschäftsmodelle und neue Wettbewerber fordern Unternehmen heraus. Die Profitabilität gerät unter Druck und rückt richtigerweise zunehmend in den Fokus von Managern und Führungskräften. Denn, **ohne eine hinreichende Profitabilität steht die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens infrage** – es fehlen die Mittel für Investition und Innovation und auch die Attraktivität als Arbeitgeber ist in Gefahr.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie es schaffen, die **Profitabilität in Ihrem Unternehmen nachhaltig zu verbessern**. Sie erkennen, **warum** einige Lieferanten ihren Kunden deutlich bessere Einkaufspreise einräumen. Sie erfahren, **wie** Sie mit Komplementärgütern und in

Ökosystemen die Zahlungsbereitschaft deutlich steigern können. Und Sie lernen, mit welchen Kennzahlen und Führungsinstrumenten Sie für mehr Performance und Profitabilität in Ihrem Verantwortungsbereich sorgen.

CHF 2'980.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Dr. Jens Knese

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

- Die Stellschrauben für mehr Profitabilität verstehen: Im Spektrum zwischen Faktoreinsatz und Zahlungsbereitschaft der Kunden
- Den «Killer» der Profitabilität gezielt umschiffen: Vergleichbare Angebote, geringe Differenzierung
- Wertschöpfung erhöhen: Wie Sie durch den gezielten Einsatz von Komplementärgütern die Zahlungsbereitschaft der Kunden steigern
- Weniger ist mehr: Wie man mit radikal einfachen Strategien die Profitabilität erhöht
- Mit Ökosystemen Angebote mit Lock-in-Effekt schaffen, die eine erhöhte Zahlungsbereitschaft garantieren
- Wege, wie Sie die Bezugskosten bei Lieferanten langfristig reduzieren – abseits vom klassischen Preisgespräch
- Topmotivierte Mitarbeiter mit hoher Aufgabenidentifikation: Wie Unternehmen es schaffen, die Performance von Mitarbeitern deutlich zu steigern
- Einfache Kennzahlen, starke Verbindlichkeit: Die Werkzeuge und Kennzahlen für den Profitabilitäts-Boost

Nutzen

- Sie erkennen, wie Sie die Performance und Profitabilität in Ihrem Verantwortungsbereich gezielt und nachhaltig erhöhen.
- Sie kennen die wichtigsten Methoden und Instrumente, die für einen Profitabilitätsschub sorgen.
- Sie wissen, wie Sie Profitabilitätsziele sicher verankern, kommunizieren und monitoren.
- Sie wenden Methoden und Instrumente bereits im Seminar an und entwickeln konkrete erste Schritte auf dem Weg zu mehr Profitabilität.

Zielgruppe

Geschäftsführung, Manager, Führungskräfte und Experten, die sich mit der Leistungsverbesserung des Unternehmens, der Mitarbeitenden und der eigenen Person befassen.

Angerechnet bei: EXPERTsuisse / TREUHAND|SUISSE / FPVS/SFPO

Arbeitsmethode

Ein abwechslungsreicher Mix aus Vortrag, Übungen, Diskussion und Gruppenarbeit an Fallbeispielen.

Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

2. Tag: 08:30 - 17:00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)