

# Performance Management

ZfU International Business School



10.10.2024 bis 11.10.2024 in  
Feusisberg  
20.05.2025 bis 21.05.2025 in  
Rüschlikon  
09.10.2025 bis 10.10.2025 in  
Rüschlikon

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie es schaffen, dass Kunden bereit sind, mehr für ihre Produkte und Dienstleistungen zu bezahlen. Sie erkennen, warum einige Lieferanten ihren Kunden deutlich bessere Einkaufspreise einräumen. Sie erfahren, wie sie mit **Komplementärgütern** und in **Ökosystemen** ihre **Profitabilität massiv steigern** können. Sie erlernen, mit welchen **Kennzahlen** und **Führungsinstrumenten** Sie für mehr **Performance** und **Profitabilität** in Ihrem Verantwortungsbereich sorgen.

**CHF 2'980.00**

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

## Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

### Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

### Referenten



**Dr. Jens Knese**

### Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

### Telefon bei Fragen

044 586 86 37

## Beschreibung

**Profitabilität ist nicht alles, aber ohne Profitabilität ist alles nichts.** Ohne hinreichende Profitabilität steht die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens in Frage, es fehlen die Mittel für Investition und Innovation und auch die Attraktivität als Arbeitgeber ist in Gefahr. Etwa zwanzig Prozent aller Unternehmen verdienen heute nicht einmal ihre Finanzierungskosten. Gerade im aktuellen Umfeld aus steigenden Finanzierungskosten, starkem Wettbewerb, Unsicherheit in Märkten und Lieferketten und erhöhten Energiepreisen rückt das **Thema Profitabilität immer stärker in den Fokus von Managern und Führungskräften.**

Die gute Nachricht ist, dass es in nahezu jeder Industrie in jeder Branche Unternehmen gibt, die deutlich **performanter und profitabler** sind als der Wettbewerb. Was machen diese Unternehmen different, wo sind die **Stellschrauben**, um die eigene **Performance und Profitabilität signifikant zu erhöhen?**

### Themenschwerpunkte

- Die Stellschrauben für mehr Profitabilität verstehen – zwischen Faktoreinsatz und Zahlungsbereitschaft der Kunden
- Weniger ist mehr – Wie man mit radikal einfachen Strategien die Profitabilität erhöht
- Wertschöpfung erhöhen – Wie Sie durch den gezielten Einsatz von Komplementärgütern die Zahlungsbereitschaft der Kunden steigern
- Den „Killer“ der Profitabilität gezielt umschiffen: Vergleichbare Angebote, geringe Differenzierung
- Mit Ökosystemen Angebote schaffen, die erhöhte Zahlungsbereitschaft stimulieren
- Wege, wie Sie die Bezugskosten bei Lieferanten langfristig reduzieren – Abseits vom klassischen Preisgespräch
- Top motivierte Mitarbeiter trotz geringer Personalkosten – Wie einige Unternehmen es schaffen, performanten Mitarbeitern deutlich weniger zu zahlen als andere
- Einfache Kennzahlen, starke Verbindlichkeit – Die Werkzeuge und Kennzahlen für den Profitabilitäts-Boost

### Nutzen

- Sie erkennen, wie Sie die Performance und Profitabilität in Ihrem Verantwortungsbereich gezielt und nachhaltig erhöhen.
- Sie erlernen die wichtigsten Methoden und Instrumente, die für einen Profitabilitätsschub sorgen.
- Sie wissen, wie Sie Profitabilitätsziele sicher verankern, kommunizieren und monitorieren.
- Sie wenden Methoden und Instrumente bereits im Seminar an und entwickeln konkrete erste Schritte auf dem Weg zu mehr Profitabilität.

### Teilnehmer

Geschäftsführung, Manager, Führungskräfte und Experten, die sich mit der Verbesserung der Leistung des Unternehmens, der Mitarbeitenden und der eigenen Person befassen.

### Arbeitsmethode

Ein abwechslungsreicher Mix aus Vortrag, Übungen, Diskussion und Gruppenarbeit an Fallbeispielen

### Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

2. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)