

Personal Branding: mehr Profil, mehr Wirkung, mehr Vertrauen

ZfU International Business School

Donnerstag, 18. März 2027 in Thalwil
Mittwoch, 1. September 2027 in Thalwil

Wer Wirkung erzielen will, braucht Klarheit darüber, wofür er steht, welche Werte ihn leiten und welchen Beitrag er leisten möchte. In einer Welt, in der Künstliche Intelligenz Inhalte erzeugt, wird die **menschliche Fähigkeit, Vertrauen zu schaffen, zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil**. Ein professionelles Personal Branding dient somit nicht primär der Selbstvermarktung, sondern schafft Orientierung, stärkt Vertrauen und erhöht die eigene Sichtbarkeit innerhalb und ausserhalb des Unternehmens.

Es geht darum, wie wir führen möchten, welche Reputation wir anstreben und wie wir mit unserer Zielgruppe, seien es Mitarbeitende oder Kunden, interagieren möchten. Die Art

und Weise, wie wir wahrgenommen werden, entscheidet zunehmend über unseren Einfluss, unsere Glaubwürdigkeit und unsere beruflichen Chancen.

CHF 1'490.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Inklusive

- Pausenverpflegung
- Digitale Dokumentation
- Mittagessen

Referenten



Dr. oec. Karina Audrey Jeker

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Wichtige Inhalte des Seminars sind eine bewusste Gestaltung der eigenen Reputation, um Authentizität, Klarheit und Vertrauen aufzubauen. Denn Menschen folgen jenen Menschen, die Orientierung geben, Präsenz zeigen und eine glaubwürdige Verbindung zwischen ihrer Persönlichkeit, ihren Werten und ihrem Handeln schaffen. Die Teilnehmenden entwickeln ein klares Verständnis ihrer persönlichen Marke, schärfen ihr Profil und lernen, wie sie ihre Expertise, Haltung und Persönlichkeit authentisch sichtbar machen können. Sie erfahren was es braucht, um im Spannungsfeld von Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz und zunehmender Informationsflut als vertrauenswürdige Persönlichkeit wahrgenommen zu werden.

Themen

- Personal Branding als Future Skill und strategische Kompetenz
- Auswirkungen von Digitalisierung und KI auf Aufmerksamkeit und Reputation
- Thought Leadership und Sichtbarkeit im Unternehmen
- Der Weg von Wissen zu einer vertrauenswürdigen Persönlichkeit
- Werte, Überzeugungen und persönliche Vision
- Die eigenen Stärken und Differenzierungsmerkmale erkennen
- Das persönliche Wirkungsversprechen formulieren

Nutzen

- Sie entwickeln ein klares Verständnis ihrer persönlichen Marke und schärfen Ihr Profil.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Sichtbarkeit und Wirkung innerhalb und ausserhalb des Unternehmens gezielt stärken können.
- Sie erfahren, wie Sie im Spannungsfeld von Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz und Informationsflut als vertrauenswürdige Persönlichkeit wahrgenommen werden.
- Durch eine klare Profilierung gewinnen Sie an rhetorischer Klarheit und bauen vertrauensvolle Beziehungen in Ihrem Wirkungsfeld auf.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeitende auf Senior-Level-Ebene, die bewusst gestalten und ihre Wirkung und Sichtbarkeit innerhalb und ausserhalb des Unternehmens gezielt stärken möchten.

Arbeitsmethode

Praxisorientiertes Seminar mit Methoden-Mix: Trainer-Input, Wissens- und Erfahrungstransfer, Tipps & Tricks, Reflexion, Einzel- und Gruppenübungen.

Seminarzeiten

Tag: 09:00 – 17:00 Uhr

