

Personalmarketing & Employer Branding

ZfU International Business School



Montag, 8. Juli 2024 (Online-Durchführung)

Donnerstag, 7. November 2024 (Online-Durchführung)

In diesem praxisorientierten Seminar erhalten und erarbeiten Sie effektive Lösungen zur Steigerung Ihrer Arbeitgeberattraktivität. Was bedeutet Personalmarketing und wozu brauchen Sie eine Arbeitgebermarke? Was müssen Sie tun, um am Markt bestehen zu können und was sollten Sie lassen? Das Seminar geht diesen Fragen auf den Grund. Sie lernen die wichtigsten internen sowie externen Tools und Kanäle kennen und erfahren, wie Sie kurzfristig und nachhaltig Ihre Reputation positiv ausbauen. Holen Sie sich Ihren Wunschkandidaten!

CHF 900.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Peer Bieber



Bianca Kopp

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

Einführung in das Personalmarketing (Employer Branding)

- Employer Branding als Wettbewerbsvorteil
- Digitale und analoge Recruiting-Wege
- Einflussfaktoren der Arbeitgeberattraktivität: auf der Webseite, in Stellenanzeigen, auf Social-Media-Plattformen
- Recruiting unter geänderten Rahmenbedingungen der Digitalisierung

Ihre Arbeitgebermarke - unverwechselbar und authentisch

- Die Arbeitgebermarke und EVP (Employer Value Proposition)
- Ihr Weg zur Arbeitgebermarke in vier Phasen
- Analyse: Wo stehen Sie als Arbeitgeber?
- Konzeption: Was macht Sie als Arbeitgeber aus?
- Storytelling: Welche Geschichte steht hinter Ihrer Arbeitgebermarke?
- Umsetzung: Wie und wo kommunizieren Sie Ihre Botschaft?

Ihre Karriereseite: Ihre Webseite als Aushängeschild Verknüpfung von Recruiting und Personalmarketing

Employer Branding als strategischer Wettbewerbsvorteil

- Erhöhen Sie die Mitarbeiterbindung
- Setzen Sie Ihre Mitarbeitenden aktiv als Botschafter/-innen ein (digital und analog)
- Verbessern Sie Ihren Recruitingserfolg, damit Ihr Unternehmen erfolgreich bleibt

Chancen und Risiken von Social Media und Bewertungsportalen

- Social Media Kommunikation mit Facebook, Instagram, XING und LinkedIn
- Kommunizieren Sie relevanten Content und zeigen Sie der Welt wer Sie sind
- Weitere Plattformen wie WhatsApp und TikTok gezielt einsetzen
- Dos and Don'ts für die Praxis
- Setzen Sie Ihre Reputation auf relevanten Arbeitgeberbewertungsplattformen wie Kununu und Glassdoor gezielt ein
- Gehen Sie professionell mit Lob und Kritik um
- Reagieren Sie auf ungerechtfertigte Bewertungen

Nutzen

- Sie grenzen sich positiv gegen Ihre Mitbewerber ab.
- Sie stärken Ihre Präsenz als Arbeitgeber in der Öffentlichkeit.
- Sie bauen Ihre Stärken in den Bereichen Unternehmenskultur und -kommunikation aus.
- Sie erhöhen die Mitarbeiterbindung und reduzieren Fluktuation.

Teilnehmer

Teilnehmer:

- Teilnehmende, denen eine praxisorientierte Grundlagenvermittlung wichtig ist
- Vorstand/Geschäftsführung
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Führungskräfte und Mitarbeitende der Personalabteilung
- Führungskräfte und Mitarbeitende der Personalentwicklung
- Führungskräfte und Mitarbeitende, die sich mit Employer Branding im Unternehmen befassen

Seminarzeiten

09:00 - 17:00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)