

Produktmanager SGO-CAS mit Vertiefung Steuerung & Führung

Für Produktmanager aus allen Branchen und
Fachbereichen

SGO Business School



Die Weiterbildung "Produktmanager SGO-CAS mit Vertiefung Steuerung & Führung" wurde für Produktmanager aus allen Branchen und Fachbereichen konzipiert. Es werden ausschliesslich praxisnahe Inhalte vermittelt. Modelle, Fallstudien und Checklisten bieten Ihnen **pragmatische Werkzeuge für die tägliche Arbeit.**

- Erfahrene Dozenten vermitteln die methodischen Voraussetzungen des Produktmanagements.
- Fachwissen wird anhand von Best-Practice-Beispielen vermittelt.
- Im Rahmen von Gruppenarbeiten und Fallstudien werden Lösungswege für konkrete Aufgabenstellungen erarbeitet.
- Diskussion und Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern ist ein integraler Bestandteil des Lehrgangs.

CHF 10'800.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

CAS

Inklusive

- Veranstaltungsunterlagen
- Zertifikat

Referenten



Norbert Mooslechner
Bereichsleiter - SGO Business School



Reinhard U. Riesen
CIO / Bereichsleiter - SGO Business School



Guido Schlobach
Bereichsleiter - SGO Business School



Franziska Daniela Wimmer
Dozentin - SGO Business School



Nicolas Aventaggiato
Inhaber - Aventaggiato Xpert



Carmen Rudolph
Senior Produktmanagerin
Change Management und
Unternehmensorganisation -
SGO Business School

Veranstalter

[SGO Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Lehrgang...

Der Lehrgang Produktmanager SGO-CAS mit Vertiefung Steuerung & Führung besteht aus sieben Modulen. Sie treffen in den Modulen auf eine gleichbleibende Gruppe. Viele Teilnehmer schätzen genau dieses Lernen in einer vertrauten Atmosphäre.

...oder modulare Ausbildung

Alternativ können Sie die einzelnen Module in der von Ihnen gewünschten Reihenfolge besuchen. Sie sind flexibler in der Auswahl der für Sie interessanten Themen und Termine. Sie schliessen Ihr SGO-Zertifikat ab, wenn Sie die erforderlichen Module innerhalb von drei Jahren besuchen.

Sie werden nach Ihrer Anmeldung durch das SGO-Eventmanagement kontaktiert und können wählen, in welcher Form Sie den Lehrgang besuchen möchten.

Module

- [Produktmanagement Grundlagen](#)
- [Produktentwicklung](#)

- **Produktentwicklung**
- **Produktmarketing**
- **Lean Produktmanagement**
- Portfoliomanagement
- Teamentwicklung und Zusammenarbeit
- Abschlusszertifizierung und Zusammenarbeit

Infos zu den einzelnen nicht buchbaren Modulen:

Portfoliomanagement

Produktportfolios strategisch und operativ führen

Produktmanager haben sehr oft die Verantwortung für mehrere Produkte oder Produktgruppen beziehungsweise für das komplette Produktportfolio eines Geschäftsbereichs oder eines Unternehmens. Die erfolgreiche Ausrichtung, Koordination und Priorisierung der einzelnen Aktivitäten tragen maßgeblich zur Wettbewerbsfähigkeit und zum wirtschaftlichen Erfolg bei.

Produktportfoliomanager sind für die strategische Ausrichtung des Portfolios verantwortlich und maßgeblich in die Entscheidung eingebunden, welche Produkte neu entwickelt, welche Produkte weiterentwickelt und welche Produkte aus dem Portfolio genommen werden.

Wie können Marktpotentiale mit den zur Verfügung stehenden Kapazitäten optimal genutzt werden? Wie wird die Performance von Produkten relativ zueinander bestimmt? Welche Handlungsempfehlungen ergeben sich daraus für das Unternehmen?

Inhalte

- Produkt- und Projektportfolios im Gesamtzusammenhang
- Risikomanagement in der Produktentwicklung
- Produktportfolios steuern und führen
- Produktmanagement-Prozesse optimieren
- Stakeholder Management

Sie nehmen eine übergreifende Perspektive ein und richten das Produktportfolio strategisch aus. Sie unterstützen das operative Business mit Priorisierungen und ermitteln Kennzahlen welche als wichtige Entscheidungsgrundlagen dienen können. Sie identifizieren Marktpotentiale, kennen branchenspezifische, technische, logistische und organisatorische Zusammenhänge und steuern das Produktportfolio Ihrer Unternehmung erfolgreich.

Teamentwicklung und Zusammenarbeit

Soziale und persönliche Kompetenz im Produkt- und Prozessmanagement

Wie erhöht man die Fähigkeit zur Selbstorganisation von Mitarbeitenden und Personen mit Führungsaufgaben? Wie ermöglichen Sie es einem Team seine Potenziale zu erkennen und freizusetzen? Produkt- und Prozessmanager unterstützen Teams in der Startphase von Veränderungen, beraten im gesamten Innovationsprozess und helfen dabei, Lösungen in der Praxis zu verankern. Für diese Rolle ist Methodenkompetenz, Reflexionsfähigkeit, Akzeptanz im Team und ein professionelles Auftreten auf Augenhöhe mit dem Management gefordert. Ebenso wichtig sind eine transparente Vorgehensweise, ein gemeinsames Verständnis der Aufgaben und Rollen sowie effiziente Teammeetings.

Inhalte

- Kommunikation, Feedback und agiles Mind-Set
- Gruppendynamik (Phasen und Rollen)
- Werkzeuge methodischer Teamarbeit
- Konfliktbearbeitung
- Teampotentiale systematisch entwickeln

Erfolgreiche Teamentwicklung und Zusammenarbeit basiert auf bewussten und kompetent gestalteten gruppendynamischen Prozessen. In dem Modul erlernen Sie selbstorganisiert zu Arbeiten und verbessern retrospektiv Ihre persönlichen und sozialen Kompetenzen. In der zweiten Phase des Seminars gleichen Sie die Ergebnisse mit den wichtigsten Theorien der Gruppendynamik ab und wenden praxisnah Methoden der Rollenanalyse, Konfliktbearbeitung und Teamarbeit an.

Abschlusszertifizierung und Praxistransfer

Der Erfolg einer Weiterbildungsmassnahme lässt sich nur anhand der Umsetzung der Lehrinhalte in die Praxis beurteilen. Deshalb sollen die Absolventen mit dem Erwerb des Certificate of Advanced Studies und dem SGO-Zertifikat zum Produktmanager nachweisen, dass sie die gelernten Methoden und Techniken anwenden und gezielt einsetzen können. Damit werden auch konkrete Hinweise für die persönliche Weiterentwicklung gegeben.

- Präsentation von Projektberichten
- Feedback und Erfahrungsaustausch
- individuelle Auffrischung von Themen
- Diskussion von aktuellen Themen im Produktmanagement

Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen. Erste Praxiserfahrungen im Bereich Produktmanagement sind von Vorteil.

Sind Sie . . .

- bereits als Produktmanager tätig
- verantwortlich für ein Produktportfolio oder Category Manager
- an Produktentwicklungen maßgeblich beteiligt
- mit fachlichen Führungsaufgaben beauftragt
- Manager im Bereich Marketing, Verkauf, Supply Chain
- Product Owner
- Category oder Brand Manager

und wollen Sie Ihre Produkte gezielt und erfolgreich durch den Lebenszyklus führen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Leistungsnachweis

Bearbeitung eines praxisrelevanten Themas unter Einsatz der Produktmanagement Methodik im Rahmen der Abschlussarbeit. Präsentation im Abschlussmodul.

Abschluss

Produktmanager SGO-CAS Certificate of Advanced Studies mit Vertiefung Steuerung & Führung (15 ECTS Punkte)

Mehr Informationen und Anmeldung

Buchungsbedingungen

AGB von SGO Business School

Leistungen

SGO behält sich vor, im Einzelfall Inhalte und Zeitanteile aus didaktischen und lehrmethodischen Gründen zu modifizieren, wenn dadurch das Seminarziel besser erreicht werden kann.

Seminarunterlagen

Die Rechte an den Seminarunterlagen (Manuskripte, Übungen und Fallstudien) liegen ausschliesslich bei SGO. Jede weitere Verwendung bedarf der schriftlichen Zustimmung von SGO.

Anmeldung

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Einganges berücksichtigt.

Rücktritt

Die Abmeldung muss schriftlich erfolgen. Ein Rücktritt des Kunden ist ohne Kostenfolge, wenn dieser bis 6 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt. Erfolgt der Rücktritt später als 6 Wochen vor Seminarbeginn, hat dies folgende Annulationsgebühren zur Folge (in Prozenten der Seminargebühren):

- Bis zu 4 Wochen vor Seminarbeginn: 20%
- Bis zu 2 Wochen vor Seminarbeginn: 30%
- Weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn: 100%

Diese Annulationsgebühr entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird.

Nichterfüllung

Kann SGO aufgrund höherer Gewalt oder aus Gründen, die SGO nicht selbst zu vertreten hat, die zugesagte Leistung zu dem vereinbarten Termin nicht erbringen, ist SGO verpflichtet, dem Kunden einen Ausweichtermin anzubieten. Kommt keine Einigung auf einen Ausweichtermin zustande, ist der Kunde frei, vom Vertrag zurückzutreten. SGO hat in diesem Fall keine Ansprüche auf Stornierungsgebühren.

Ausweis: Teilnehmende, welche das jeweilige Seminar vollständig besucht haben (min. 80%), erhalten einen SGO-Seminarausweis.

Zahlungsbedingungen

Die Seminare sind im Voraus zahlbar. Auf Anfrage können aber auch individuelle Zahlungsmodalitäten vereinbart werden. Preisänderungen vorbehalten.

Datenschutz

Hinsichtlich Datenschutz gelten - zusätzlich zu den unten genannten Datenschutzregeln - die Datenschutzregeln der SGO, die Sie unter dem folgenden Link finden: <https://www.sgo.ch/impressum.html>