

# Produktmanager SGO

## Modularer Lehrgang in 5 Teilen

SGO Business School



Der Lehrgang Produktmanager SGO wurde für Praktiker und Einsteiger in das Produktmanagement aus allen Branchen und Fachbereichen konzipiert. Es werden ausschliesslich praxisnahe Inhalte vermittelt. Modelle, Fallstudien und Checklisten bieten Ihnen pragmatische Werkzeuge für die tägliche Arbeit.

- Erfahrene Dozenten vermitteln die methodischen Voraussetzungen des Produktmanagements.
- Fachwissen wird anhand von Best-Practice-Beispielen vermittelt.
- Im Rahmen von Gruppenarbeiten und Fallstudien werden Lösungswege für konkrete Aufgabenstellungen erarbeitet.
- Diskussion und Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern ist ein integraler Bestandteil des Lehrgangs.

**CHF 6'600.00**

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

## Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

### Zertifikat/Bestätigung

Zertifikat

### Inklusive

- Veranstaltungsunterlagen
- Zertifikat

### Referenten



**Norbert Mooslechner**  
Bereichsleiter - SGO Business School



**Reinhard U. Riesen**  
CIO / Bereichsleiter - SGO Business School



**Guido Schlobach**  
Bereichsleiter - SGO Business School



**Franziska Daniela Wimmer**  
Dozentin - SGO Business School

### Veranstalter

[SGO Business School](#)

### Telefon bei Fragen

044 586 86 37

## Beschreibung

### Lehrgang...

Der Lehrgang Produktmanager SGO besteht aus fünf Modulen. Sie treffen in den Modulen auf eine gleichbleibende Gruppe. Viele Teilnehmer schätzen genau dieses Lernen in einer vertrauten Atmosphäre.

### ...oder modulare Ausbildung

Alternativ können Sie die einzelnen Module in der von Ihnen gewünschten Reihenfolge besuchen. Sie sind flexibler in der Auswahl der für Sie interessanten Themen und Termine. Ihr Produktmanager SGO Zertifikat erhalten Sie, wenn Sie die erforderlichen Module innerhalb von drei Jahren besuchen.

**Sie werden nach Ihrer Anmeldung durch das SGO-Eventmanagement kontaktiert und können wählen, in welcher Form Sie den Lehrgang besuchen möchten.**

### Module

- [Produktmanagement Grundlagen](#)
- [Produktentwicklung](#)
- [Produktmarketing](#)
- [Lean Produktmanagement](#)
- Abschluss und Praxistransfer
- Präsentation eines relevanten Themas aus der Praxis
- Feedback und Erfahrungsaustausch
- Individuelle Auffrischung von Themen
- Diskussion von aktuellen Themen im Produktmanagement

### Dauer

-----  
11 Tage (2 Module à 3 Tage, 2 Module à 2 Tage, 1 Modul à 1 Tag)

## Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen.

Sind Sie . . .

- angehender Produktmanager oder Junior Produktmanager
- bereits als Produktmanager tätig
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantwortlich für ein Produktportfolio
- in Ihrem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich
- Product Owner

und wollen Sie sich gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

## Leistungsnachweis

Bearbeitung eines praxisrelevanten Themas unter Einsatz der Produktmanagement Methodik. Präsentation im Abschlussmodul.

## Abschluss

Zertifikat der SGO Produktmanager

**Mehr Informationen und Anmeldung**

## Buchungsbedingungen

### AGB von SGO Business School

#### Leistungen

SGO behält sich vor, im Einzelfall Inhalte und Zeitanteile aus didaktischen und lehrmethodischen Gründen zu modifizieren, wenn dadurch das Seminarziel besser erreicht werden kann.

#### Seminarunterlagen

Die Rechte an den Seminarunterlagen (Manuskripte, Übungen und Fallstudien) liegen ausschliesslich bei SGO. Jede weitere Verwendung bedarf der schriftlichen Zustimmung von SGO.

#### Anmeldung

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Einganges berücksichtigt.

#### Rücktritt

Die Abmeldung muss schriftlich erfolgen. Ein Rücktritt des Kunden ist ohne Kostenfolge, wenn dieser bis 6 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt. Erfolgt der Rücktritt später als 6 Wochen vor Seminarbeginn, hat dies folgende Annullationsgebühren zur Folge (in Prozenten der Seminargebühren):

- Bis zu 4 Wochen vor Seminarbeginn: 20%
- Bis zu 2 Wochen vor Seminarbeginn: 30%
- Weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn: 100%

Diese Annullationsgebühr entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird.

#### Nichterfüllung

Kann SGO aufgrund höherer Gewalt oder aus Gründen, die SGO nicht selbst zu vertreten hat, die zugesagte Leistung zu dem vereinbarten Termin nicht erbringen, ist SGO verpflichtet, dem Kunden einen Ausweichtermin anzubieten. Kommt keine Einigung auf einen Ausweichtermin zustande, ist der Kunde frei, vom Vertrag zurückzutreten. SGO hat in diesem Fall keine Ansprüche auf Stornierungsgebühren.

Ausweis: Teilnehmende, welche das jeweilige Seminar vollständig besucht haben (min. 80%), erhalten einen SGO-Seminarausweis.

#### Zahlungsbedingungen

Die Seminare sind im Voraus zahlbar. Auf Anfrage können aber auch individuelle Zahlungsmodalitäten vereinbart werden. Preisänderungen vorbehalten.

#### Datenschutz

Hinsichtlich Datenschutz gelten - zusätzlich zu den unten genannten Datenschutzregeln - die Datenschutzregeln der SGO, die Sie unter dem folgenden Link finden: <https://www.sgo.ch/impressum.html>

