

Produktportfoliomanagement

SGO Business School



09.02.2026-10.02.2026
(Produktportfoliomanagement) in
Glattbrugg
12.05.2026-13.05.2026
(Produktportfoliomanagement) in
Glattbrugg
20.08.2026-21.08.2026
(Produktportfoliomanagement) in
Glattbrugg
07.01.2027-08.01.2027
(Produktportfoliomanagement) in
Olten
23.02.2027-24.02.2027
(Produktportfoliomanagement) in
Glattbrugg

Optimales Management des Produktportfolios

Wie können Sie als Unternehmen Ihr Produktportfolio optimal managen? Welche Strategien spielen dabei eine Rolle, und wie sollte das Produktportfoliomanagement organisatorisch in Ihrem Unternehmen verankert sein? Mit welchen Methoden können Sie die Integration neuer Produkte und Dienstleistungen, Massnahmen zur Produktpflege und Weiterentwicklung sowie die Aussortierung von Produkten aus dem Portfolio durchführen?

Die Antworten auf diese und weitere Fragen im Bereich Produktportfoliomanagement stehen im Fokus dieses Seminars. Denn in der gezielten und systematischen Gestaltung sowie Bewirtschaftung Ihres Produktportfolios liegt ein wesentlicher Schlüssel zum Unternehmenserfolg.

CHF 1'400.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Veranstalter

[SGO Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Inhalte

1. Aufgaben und Anforderungen an das Produktportfoliomanagement
2. Spannungsfeld Unternehmung - Strategie - Produkte
3. Schritte der Strategieentwicklung
4. Vom Produkt zum Portfolio
5. Product Lifecycle Management (PLM)
6. Analysieren von Produktportfolios
7. Gestaltung und Bearbeitung des Produktportfolios

Ziele

- Sie werden in diesem Seminar praxisnah und handlungsorientiert durch die relevanten Aufgabenbereiche des Produktportfoliomanagements geführt.
- Sie identifizieren und beurteilen strategische Erfolgspositionen und -potenziale, leiten Konsequenzen für Ihre eigene Produktpalette ab.
- Sie analysieren ein Produkt- und Serviceportfolio und entwickeln strategische und operative Handlungsoptionen, zum Beispiel in Form von Product Roadmaps.
- Sie verschaffen sich einen Überblick über die Methoden des Portfoliomagements und können diese Werkzeuge gezielt in Ihrer Praxis einsetzen.

Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar bestehen im Grunde genommen keine Voraussetzungen.

Sie sind

- bereits als Produktmanager tätig,
- verantwortlich für ein Produktportfolio,
- an der Entscheidung über Produktentwicklungen massgeblich beteiligt,
- im Bereich Category Management tätig,
- Manager im Bereich Marketing, Verkauf, Supply Chain,
- Brand Manager oder Product Line Manager,
- Unternehmer/in oder Firmengründer/in

- Unternehmer:in oder Führung:ende
- angehende/r Produktmanager:in

und wollen sich gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Mehr Informationen und Anmeldung

Buchungsbedingungen

AGB von SGO Business School

Leistungen

SGO behält sich vor, im Einzelfall Inhalte und Zeitanteile aus didaktischen und lehrmethodischen Gründen zu modifizieren, wenn dadurch das Seminarziel besser erreicht werden kann.

Seminarunterlagen

Die Rechte an den Seminarunterlagen (Manuskripte, Übungen und Fallstudien) liegen ausschliesslich bei SGO. Jede weitere Verwendung bedarf der schriftlichen Zustimmung von SGO.

Anmeldung

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Einganges berücksichtigt.

Rücktritt

Die Abmeldung muss schriftlich erfolgen. Ein Rücktritt des Kunden ist ohne Kostenfolge, wenn dieser bis 6 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt. Erfolgt der Rücktritt später als 6 Wochen vor Seminarbeginn, hat dies folgende Annulationsgebühren zur Folge (in Prozenten der Seminargebühren):

- Bis zu 4 Wochen vor Seminarbeginn: 20%
- Bis zu 2 Wochen vor Seminarbeginn: 30%
- Weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn: 100%

Diese Annulationsgebühr entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird.

Nichterfüllung

Kann SGO aufgrund höherer Gewalt oder aus Gründen, die SGO nicht selbst zu vertreten hat, die zugesagte Leistung zu dem vereinbarten Termin nicht erbringen, ist SGO verpflichtet, dem Kunden einen Ausweichtermin anzubieten. Kommt keine Einigung auf einen Ausweichtermin zustande, ist der Kunde frei, vom Vertrag zurückzutreten. SGO hat in diesem Fall keine Ansprüche auf Stornierungsgebühren.

Ausweis: Teilnehmende, welche das jeweilige Seminar vollständig besucht haben (min. 80%), erhalten einen SGO-Seminarausweis.

Zahlungsbedingungen

Die Seminare sind im Voraus zahlbar. Auf Anfrage können aber auch individuelle Zahlungsmodalitäten vereinbart werden. Preisänderungen vorbehalten.

Datenschutz

Hinsichtlich Datenschutz gelten - zusätzlich zu den unten genannten Datenschutzregeln - die Datenschutzregeln der SGO, die Sie unter dem folgenden Link finden: <https://www.sgo.ch/impressum.html>