

Projektportfoliomanagement (2 Tage)

SGO Business School



Ist auch für Ihr Unternehmen das **Managen vieler Projekte kritischer Erfolgsfaktor**. Dann sind auch Sie mit der Herausforderung konfrontiert,

Montag 22.09.2025 08:45 - Dienstag
23.09.2025 17:00 in Glattbrugg

Montag 02.02.2026 08:45 - Dienstag
03.02.2026 17:00 in Glattbrugg

Mittwoch 11.03.2026 08:45 -
Donnerstag 12.03.2026 17:00 in
Glattbrugg

Freitag 20.03.2026 08:45 - Samstag
21.03.2026 17:00 in Glattbrugg

Mittwoch 06.05.2026 08:45 -
Donnerstag 07.05.2026 17:00 in
Glattbrugg

Montag 24.08.2026 08:45 - Dienstag
25.08.2026 17:00 in Glattbrugg

Freitag 18.09.2026 08:45 - Samstag
19.09.2026 17:00 in Glattbrugg

Montag 19.10.2026 08:45 - Dienstag
20.10.2026 17:00 in Glattbrugg

- die richtigen Projekte auszuwählen und Transparenz über alle Projekte zu schaffen,
- Ressourcen übergreifend zu steuern und
- Engpässe zu verhindern.

Sie lernen an diesem Seminar

Projektportfoliomanagement, das **Projekt-, Programm-, Portfoliomanagement geeignet in die Stammorganisation einzubetten** und ein **wirksames Change Management** zu etablieren. Auf diese Art und Weise steigern Sie den Reifegrad des Projektmanagements in Ihrem Unternehmen konsequent.

CHF 1'400.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Reinhard U. Riesen
CIO / Bereichsleiter - SGO Business School



Frank Pohl
Geschäftsführer/CEO - SGO Business School



Norbert Mooslechner
Bereichsleiter - SGO Business School



Erich Leemann
lic. rer. pol, DAS
Unternehmensführung/Strategiemanagement/Leadershipmanagement
HSG

Veranstalter

[SGO Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Ziele dieses Seminars zum Projektportfoliomanagement

Sie lernen an diesem Seminar, wie Sie das Projekt-, Programm-, Portfoliomanagement geeignet in die Stammorganisation einbetten. Auf diese Art und Weise wird der Reifegrad des Projektmanagements konsequent gesteigert. Sie können den Einfluss von Strategie, Struktur und Kultur auf das Multiprojektmanagement gestalten. Zusätzlich können Sie Projekte wirtschaftlich prüfen und priorisieren und so das Projektmanagement Systeme optimieren oder ein Projektoffice oder Projektmanagement Office (PMO) unterstützen bzw. neu einführen.

Inhalte des Seminars zum Projektportfoliomanagement

- Grundlagen des Multiprojektmanagements
- Strategie, Strukturen und Prozesse
- Projektentstehung und Antrag
- Projektportfolios strategisch ausrichten
- Projekte priorisieren
- Projektressourcen übergreifend planen
- Controlling im Projektportfoliomanagement
- Weiterentwicklung des Projektmanagements
- Grundlagen des Change Managements

Zielgruppe

Für das Seminar existieren keine formellen Zulassungsschranken. Es eignet sich insbesondere für:

- Projektleiter und Projektmitarbeiter
- Projektmanager, die sich auf die IPMA Zertifizierung vorbereiten möchten

Mehr Informationen und Anmeldung

Buchungsbedingungen

AGB von SGO Business School

Leistungen

SGO behält sich vor, im Einzelfall Inhalte und Zeitanteile aus didaktischen und lehrmethodischen Gründen zu modifizieren, wenn dadurch das Seminarziel besser erreicht werden kann.

Seminarunterlagen

Die Rechte an den Seminarunterlagen (Manuskripte, Übungen und Fallstudien) liegen ausschliesslich bei SGO. Jede weitere Verwendung bedarf der schriftlichen Zustimmung von SGO.

Anmeldung

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Einganges berücksichtigt.

Rücktritt

Die Abmeldung muss schriftlich erfolgen. Ein Rücktritt des Kunden ist ohne Kostenfolge, wenn dieser bis 6 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt. Erfolgt der Rücktritt später als 6 Wochen vor Seminarbeginn, hat dies folgende Annullationsgebühren zur Folge (in Prozenten der Seminargebühren):

- Bis zu 4 Wochen vor Seminarbeginn: 20%
- Bis zu 2 Wochen vor Seminarbeginn: 30%
- Weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn: 100%

Diese Annullationsgebühr entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird.

Nichterfüllung

Kann SGO aufgrund höherer Gewalt oder aus Gründen, die SGO nicht selbst zu vertreten hat, die zugesagte Leistung zu dem vereinbarten Termin nicht erbringen, ist SGO verpflichtet, dem Kunden einen Ausweichtermin anzubieten. Kommt keine Einigung auf einen Ausweichtermin zustande, ist der Kunde frei, vom Vertrag zurückzutreten. SGO hat in diesem Fall keine Ansprüche auf Stornierungsgebühren.

Ausweis: Teilnehmende, welche das jeweilige Seminar vollständig besucht haben (min. 80%), erhalten einen SGO-Seminarausweis.

Zahlungsbedingungen

Die Seminare sind im Voraus zahlbar. Auf Anfrage können aber auch individuelle Zahlungsmodalitäten vereinbart werden. Preisänderungen vorbehalten.

Datenschutz

Hinsichtlich Datenschutz gelten - zusätzlich zu den unten genannten Datenschutzregeln - die Datenschutzregeln der SGO, die Sie unter dem folgenden Link finden: <https://www.sgo.ch/impressum.html>