

Recruiting Day

WEKA Business Media AG



Donnerstag, 21. November 2024 in
Zürich

CHF 690.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Die Arbeitswelt verändert sich in Rekord-Tempo. Diese Veränderungen und Trends werden in jeder Branche übergreifen. Der 9. WEKA Recruiting Day zeigt Ihnen, mit welchen aktiven Massnahmen Sie neue Chancen nutzen, um die Herausforderungen im Recruiting zu meistern. Nutzen Sie das Fachwissen von renommierten Expertinnen und Experten und die Erfahrungen der Praxis-Besten, um die Zukunft Ihres Unternehmens nachhaltig zu sichern auch zukünftig die besten Mitarbeitenden zu rekrutieren, zu fördern und zu halten.

Profitieren Sie von der einzigartigen Gelegenheit, Ihr Fachwissen zu erweitern und gleichzeitig Ihr berufliches Netzwerk zu vergrössern. Teilen Sie Ihre Erfahrungen mit unseren Referent/innen - Expert/innen in ihrem Fachgebiet- sowie mit den anderen Teilnehmenden und gewinnen Sie neue Impulse für Ihr Unternehmen.

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Dr. Silvan Winkler
Leiter Diagnostik und Projekte
- Jörg Lienert AG



Alexander Beck



Nicole Jans



Dr. Yasemin Tahris



Andrea Niggli



Philipp Hatt



Marc Brändli



Selma Kuyas



Roger Basler de Roca

Veranstalter

[WEKA Business Media AG](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Profitieren Sie von der einzigartigen Gelegenheit, Ihr Fachwissen zu erweitern und gleichzeitig Ihr berufliches Netzwerk zu vergrössern. Teilen Sie Ihre Erfahrungen mit unseren Referentinnen und Referenten - Expertinnen und Experten in ihrem Fachgebiet - sowie mit den anderen Teilnehmenden und gewinnen Sie neue Impulse für Ihr Unternehmen.

Programm 2024

Das Programm 2024 folgt in Kürze.

Programm 2023

- Die VUCA HR-Welt heute und morgen
- Der Wind hat gedreht – was der Arbeits- und Fachkräftemangel für das HRM bedeutet
- Chancen, Risiken & Lösungsansätze für das HRM, bitte lesen Sie die Packungsbeilage...

Nicole Jans

BEST PRACTICE: Höher, weiter, schneller? - Wie die AMAG dem Paradigmenwechsel auf dem Bewerbermarkt begegnet

- Rekrutierung quo vadis? Aktuelle Themen und Trends
- Mit «Jobtinder», Tik-Tok, WhatsApp & Co Zielgruppen erreichen
- Candidate Experience und Arbeitgeberattraktivität neu gedacht

Yasemin Tahris

Investieren, um zu Bewahren: die Kunst der Mitarbeiterbindung

- Diskurs über Werte fördern und die Kultur eines Unternehmens stärken
- Mit Puls-Umfragen die Stimmung im Unternehmen ermitteln und frühzeitig auf Veränderungen reagieren
- Feedback effektiv sammeln, analysieren und nutzbar machen

Andreas Niggli

BEST PRACTICE: Mitarbeiterbindung im handwerklich geprägten KMU

- Einstellung als wichtiges Fundament
- Werkzeuge die unterstützen
- Massnahmen mit Wirkung
- Was macht uns (vielleicht) erfolgreich

Philipp Hatt

BEST PRACTICE: Strukturelle Massnahmen in der Energiebranche gegen den Fachkräftemangel

- Fokus IT: Erfahrung mit Quereinsteigerprogramm sowie der Förderung von Juniorprofilen im Bereich SAP (und der damit verbundenen internen Ausbildung)
- Fokus Technik: Ausbildungsinitiative für technische Berufe in der Schweiz
- Bereichsübergreifend: Nachförderungsprogramm mit Laufbahnmodellen und Performancemanagement
- Fokus Berufsbildung: Neuausrichtung Berufsbildung

Marc Brändli

BEST PRACTICE: Warum der «Zweifel Spirit» unser wichtigster Erfolgsfaktor ist

- Auch im Wandel den Wurzeln verbunden bleiben
- Werte als wichtige Orientierung in der Zusammenarbeit
- Eine Unternehmenskultur kann nicht implementiert, nur gelebt werden
- Identifikation ist der wichtigste Faktor für Mitarbeiterbindung

Selma Kuyas

KEYNOTE: Die unterschätzte Macht der Corporate Influencer

- Sie sind Ihre beste Stellenanzeige
- Sie stärken Ihre Employer Brand – ganz ohne Werbekosten
- Sie machen aus passiven Kandidat/innen Fans, die sich bewerben
- Sie multiplizieren die digitale Sichtbarkeit der Arbeitgebermarke

Roger Basler de Roca

KEYNOTE: Braucht HR künstliche Intelligenz? Rückblick, Ausblick und Lessons learned

- Inspirierende Best-Practice-Ansätze für den Mittelstand
- Chancen und Möglichkeiten von KI für Unternehmen jeder Grösse
- Praktische Ideen und Tools zur Umsetzung
- Lessons learned aus der Anwendung von KI im HR-Bereich
- Wie unverzichtbar ist KI als Verbündeter für HR-Expert/innen
- Die Bedeutung von KI für die Zukunft des Personalwesens und wie wir davon profitieren können

Tagungsleitung

Dr. Silvan Winkler

Das ist inbegriffen

Der Tagungspreis versteht sich inklusive digitale Kongressunterlagen und Zertifikat, bei physischer Teilnahme zusätzlich inkl. Mittagessen, Getränke, Pausenverpflegung.

Mehr Informationen und Anmeldung

Buchungsbedingungen

AGB für Praxis-Seminare und Fachkongresse

Anmeldefristen/Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl pro Seminartag ist begrenzt um Ihre optimale Betreuung zu gewährleisten. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Abmeldungen/Verschiebungen/Fernbleiben

Abmeldungen sind bis 30 Tage vor dem jeweiligen Seminartermin ohne Kostenfolgen möglich. Bei Abmeldungen bis 14 Tage vor dem Seminartermin wird eine Bearbeitungspauschale von 50% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späterer Abmeldung oder Fernbleiben ist – unabhängig vom Verhinderungsgrund – die ganze Teilnahmegebühr geschuldet. In diesem Fall wird der angemeldeten Person die Seminardokumentation per Post zugestellt.

Umbuchungen

Sie können bis 30 Tage vor dem jeweiligen Seminartermin ohne Kostenfolgen umbuchen. Bei Umbuchungen bis 14 Tage vor Seminarbeginn wird eine Bearbeitungspauschale von 30%, bei späterer Umbuchung 50% der Teilnahmegebühr fällig.

Ersatzteilnehmer

Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Preis und Rechnungsstellung

Im Seminarpreis inbegriffen sind die Seminarunterlagen, Getränke, Mittagessen (nur bei ganztägigen Seminaren), Pausenverpflegung sowie ein Zertifikat. Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel nach Ihrer Anmeldung und ist sofort fällig. Unsere Veranstaltungen sind grundsätzlich mehrwertsteuerpflichtig.

Durchführung

Programmänderungen oder Umbuchungen aufgrund Unterbesetzung behält sich der Veranstalter vor.

Lehrgang

Für die einzelnen Module gelten die oben genannten Teilnahmebedingungen. Der Abbruch eines Lehrgangs wird individuell mit dem Veranstalter besprochen.