

Storytelling - mit Geschichten begeistern

WEKA Business Media AG



Dienstag, 28. September 2021 in
Zürich

Bilder, Emotionen und Geschichten wecken grösseres Interesse und hinterlassen einen bleibenderen Eindruck als spröde Zahlen, Daten und Fakten. Wie gelingt es aber in einem Referat nicht nur Informationen zu vermitteln, sondern auch Emotionen zu wecken? Storytelling ist die Antwort. Damit führen Sie Ihr Publikum in eine Erlebniswelt und setzen einen bunten Akzent in Ihren Präsentationen oder Schulungsveranstaltungen.

CHF 890.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Veranstalter

[WEKA Business Media AG](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihre fachlichen Anliegen, die Sie vermitteln wollen, zu einer Story aufbauen und Ihrem Publikum überzeugend vermitteln. Sie kennen die unterschiedlichen Settings und Anwendungsmöglichkeiten und haben die Möglichkeit die erlebnisorientierte Methode Storytelling zu üben und direkt anzuwenden. Erzählen Sie richtig gute Geschichten und sorgen Sie dafür, dass Sie als Person sowie Ihre Botschaften bei Ihrem Publikum in nachhaltiger, positiver Erinnerung bleiben.

Ihr Praxis-Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie personalisierte und emotionale Geschichten nutzen, um Informationen in Referaten erlebnisorientiert und spannend zu vermitteln.
- Sie erlernen in verschiedenen Übungen die wichtigsten Verhaltensweisen und Fertigkeiten, welche die Grundlagen «guter» Geschichten sind.
- Sie erkennen Ihren Einfluss auf das Publikum und lernen, wie Sie mit Sprache und Auftreten Ihre Geschichte untermalen können.
- Sie profitieren von Werkzeugen für die Konzeption und Umsetzung Ihres Auftritts.

Inhalte des Seminars

- Grundlagen des Storytellings - Was braucht es für eine „gute Geschichte“?
- Ideen und Anregungen zur Gestaltung und Kreation einer interessanten und mitreissenden Story
- Die unterschiedlichen Arten des Storytelling und ihre Einsatzmöglichkeiten
- Storys inszenieren und visualisieren
- Vorbereitung und Durchführung der Methode in Präsentationen und Schulungsveranstaltungen

Im Seminarpreis für dieses Seminar ist inbegriffen

Der Seminarpreis versteht sich inklusive Mittagessen, Getränke, Pausenverpflegung, Seminarunterlagen und Zertifikat.

Zielgruppe

Führungs- und Fachkräfte aller Stufen, Personen, die vor Publikum komplexe Sachverhalte vermitteln müssen und mit einer mitreissenden Präsentationsmethode ihren Auftritt verstärken möchten.

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Buchungsbedingungen

AGB für Praxis-Seminare und Fachkongresse

Anmeldefristen/Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl pro Seminartag ist begrenzt um Ihre optimale Betreuung zu gewährleisten. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Abmeldungen/Verschiebungen/Fernbleiben

Abmeldungen sind bis 30 Tage vor dem jeweiligen Seminartermin ohne Kostenfolgen möglich. Bei Abmeldungen bis 14 Tage vor dem Seminartermin wird eine Bearbeitungspauschale von 50% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späterer Abmeldung oder Fernbleiben ist – unabhängig vom Verhinderungsgrund – die ganze Teilnahmegebühr geschuldet. In diesem Fall wird der angemeldeten Person die Seminardokumentation per Post zugestellt.

Umbuchungen

Sie können bis 30 Tage vor dem jeweiligen Seminartermin ohne Kostenfolgen umbuchen. Bei Umbuchungen bis 14 Tage vor Seminarbeginn wird eine Bearbeitungspauschale von 30%, bei späterer Umbuchung 50% der Teilnahmegebühr fällig.

Ersatzteilnehmer

Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Preis und Rechnungsstellung

Im Seminarpreis inbegriffen sind die Seminarunterlagen, Getränke, Mittagessen (nur bei ganztägigen Seminaren), Pausenverpflegung sowie ein Zertifikat. Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel nach Ihrer Anmeldung und ist sofort fällig. Unsere Veranstaltungen sind grundsätzlich mehrwertsteuerpflichtig.

Durchführung

Programmänderungen oder Umbuchungen aufgrund Unterbesetzung behält sich der Veranstalter vor.

Lehrgang

Für die einzelnen Module gelten die oben genannten Teilnahmebedingungen. Der Abbruch eines Lehrgangs wird individuell mit dem Veranstalter besprochen.