

Strategie & Umsetzung

ZfU International Business School

Donnerstag, 29. Oktober 2026 - 10:00 –
12:00 Uhr (Online-Durchführung)

Was macht eine Strategie erfolgreich – und wie wird sie wirksam umgesetzt?

Viele Organisationen investieren erhebliche Zeit in die Strategieplanung – und scheitern dennoch an der Umsetzung. Tatsächlich erreicht weniger als die Hälfte aller strategischen Initiativen die gesetzten Ziele nachhaltig. Woran liegt das? Und was unterscheidet eine wirklich wirksame Strategie von einer blossen Ansammlung von Plänen und Werkzeugen?

Dieses Webinar gibt Orientierung: von den grundlegenden Prinzipien hin zur klaren strategischen Ausrichtung. Im Zentrum steht die Erkenntnis, dass eine Strategie kein Werkzeugkasten ist, sondern die Antwort auf fünf entscheidende Fragen – von «Was ist eigentlich los?» über «Welche Entscheidungen tun weh?» und «Wie richten wir unser Handeln aus?» bis hin zu «Wie kommen wir von hier nach dort?» und «Warum tun wir, was wir tun?». Wer diese Fragen für die eigene Organisation beantworten kann, hat eine Strategie. Wer sie besser beantwortet als die Konkurrenz, gewinnt einen Wettbewerbsvorteil.

Dieses Webinar ist Bestandteil der Webinar-Reihe **Back to the Roots of Management**

CHF 449.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Inklusive

- Digitale Dokumentation

Referenten



Prof. Dr. Stefan Michel

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themen

- Warum viele Strategien in der Umsetzung scheitern
- Die zentralen Fragen erfolgreicher Strategieentwicklung
- Was eine Strategie von operativen Massnahmen unterscheidet
- Strategische Prioritäten setzen und konsequente Entscheidungen treffen
- Erfolgsfaktoren für eine wirksame Umsetzung im Unternehmen

Nutzen

- Sie lernen die zentralen Fragen kennen, die jeder erfolgreichen Strategie zugrunde liegen.
- Sie erkennen, wie konsequente Entscheidungen die Umsetzung strategischer Ziele fördern.
- Sie nehmen konkrete Impulse mit, um die strategische Ausrichtung Ihrer Organisation nachhaltig zu stärken.

Zielgruppe

C-Level-Führungskräfte, Geschäftsleitungsmitglieder, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Verwaltungsrätinnen und Verwaltungsräte, die Strategien entwickeln, umsetzen oder Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten wollen.

Arbeitsmethode

Das Seminar wird als interaktives Webinar durchgeführt über Zoom und kombiniert theoretische Inputs mit praktischen Beispielen sowie der Möglichkeit für Fragen und Diskussionen.

- Begrüssung: 10.00 Uhr
- Start: 10.30 Uhr
- Ende: 12.00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

