

Strategisches Management

ZfU International Business School

Die Strategie gibt die Leitlinie für die zukünftige Entwicklung eines Unternehmens vor und bestimmt massgeblich den Unternehmenserfolg. Die Entscheidung über eine fundierte Unternehmensstrategie ist eine zentrale gemeinsame Aufgabe von der Geschäftsleitung und dem Verwaltungsrat.

Im Seminar werden daher die wichtigsten Grundlagen des strategischen Managements praxisorientiert zusammengefasst und durch aktuelle Erkenntnisse aus der strategischen Managementforschung ergänzt. Erläutert werden dabei die Erkenntnisse über die **Ursachen für nachhaltigen Unternehmenserfolg** und konkret in der Praxis nutzbare Methoden, um Robustheit und Zukunftsfähigkeit des eigenen Unternehmens – und bestehende Verbesserungspotenziale – fundiert

einschätzen zu können. Ausgehend von wichtigen Grundlagen, wie Inhalten einer Strategie und der Beschreibung der strategischen Positionierungen, werden heute besonders wichtige Felder des strategischen Managements vertiefend betrachtet, wie z.B. strategisches Risikomanagement, strategisches Nachhaltigkeitsmanagement sowie die Vorbereitung strategischer Entscheidungen und die Strategiebewertung.

CHF 1'490.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Inklusive

- Pausenverpflegung
- Digitale Dokumentation
- Mittagessen

Referenten



Prof. Dr. Werner Gleißner

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themen

Grundlagen des strategischen Managements

- Was ist strategisches Management und was trägt es zum Unternehmenserfolg bei?
- Herausforderung des strategischen Managements in einer Welt mit hoher Unsicherheit
- Die Ursachen für nachhaltigen Erfolg: Erfolgsfaktoren und robuste Unternehmen
- Strategische Konzepte: ein Überblick

Die Praxis des strategischen Managements

- Einführung: Portfoliostrategie und Inhalte einer Geschäftsstrategie
- Portfoliostrategien: Marktattraktivität und Wettbewerbsvorteile urteilen
- Die Inhalte der Geschäftsstrategie
- Strategische Positionierung und strategischer Handlungsbedarf
- Von der Strategie zur praktischen Umsetzung: Strategische Management- und Kennzahlensysteme

Messung und Verbesserung von Robustheit und Zukunftsfähigkeit

- Was macht Unternehmen nachhaltig erfolgreich? Die Forschungslage zu Resilienz, Robustheit und finanzieller Nachhaltigkeit
- Messung und Verbesserung der Zukunftsfähigkeit mit den Kriterien des QScore-Modells
- Fallbeispiele und praktische Umsetzung
- Typische Ansatzpunkte für die Verbesserung der Robustheit

Strategisches Risikomanagement

- Einführung Strategisches Management unter Unsicherheit
- Die Identifikation und Priorisierung von Risiken, speziell strategischer Risiken
- Risikoquantifizierung und Risikoaggregation zur Berechnung des notwendigen Risikodeckungspotenzials (Eigenkapitalbedarf)
- Das Management strategischer Risiken

Spezielle Herausforderungen im strategischen Management

- Wettbewerbsstrategien und Differenzierung: Kunden und Wettbewerber im Blick
- Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
- Vorbereitung und Bewertung strategischer Handlungsoptionen (Strategie-Bewertung)

Zusammenfassung, Anwendungsmöglichkeiten und Praxisempfehlungen

Nutzen

- Sie lernen, die zentralen Grundlagen des strategischen Managements einzuordnen und für die langfristige Entwicklung Ihres Unternehmens gezielt zu nutzen.
- Sie erkennen, welche Faktoren nachhaltigen Unternehmenserfolg fördern und wie sich Robustheit, Resilienz und Zukunftsfähigkeit fundiert beurteilen lassen.
- Sie lernen, Portfolio- und Geschäftsstrategien systematisch zu entwickeln, strategische Positionierungen zu schärfen und konkreten Handlungsbedarf abzuleiten.
- Sie erfahren, wie strategische Ziele mithilfe geeigneter Management- und Kennzahlensysteme wirksam in die Umsetzung überführt werden.
- Sie lernen, strategische Risiken frühzeitig zu identifizieren, zu priorisieren, zu quantifizieren und in unternehmerische Entscheidungen einzubeziehen.
- Sie können die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens anhand des QScore-Modells messen und konkrete Verbesserungspotenziale ableiten.
- Sie gewinnen Klarheit darüber, wie Wettbewerbsstrategien, Differenzierung und Nachhaltigkeit sinnvoll in die Unternehmensstrategie integriert werden.
- Sie lernen, strategische Handlungsoptionen fundiert vorzubereiten, zu bewerten und gemeinsam in Vorstand und Verwaltungsrat tragfähige Entscheidungen zu treffen.

Zielgruppe

Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, CEOs, Vorstände, ControllerInnen, Risikomanager und interessierte Führungs- und Fachverantwortliche

Angerechnet bei: EXPERTsuisse / TREUHAND|SUISSE / FPVS/SFPO

Arbeitsmethode

Praxiserfahrungen, Fallbeispiele und Empfehlungen für die praktische Umsetzung

Seminarzeiten

09:00 - 17:00 Uhr

Buchen Sie ein weiteres ZfU-Seminar mit Prof. Dr. Werner Gleißner und profitieren Sie bei gleichzeitigem Eingang der Anmeldungen von 20 % Rabatt (wird direkt auf der Seminarrechnung ausgewiesen)

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)