

# Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

ZfU International Business School



Mittwoch, 8. Mai 2024 in Feusisberg  
Freitag, 22. November 2024 in Feusisberg  
Donnerstag, 15. Mai 2025 in Feusisberg  
Donnerstag, 6. November 2025 in Rüschiikon

Die Themen **Nachhaltigkeit** und **ESG** – **Environment, Social, Governance** – prägen zunehmend die Praxis der Unternehmen und haben **hohe strategische Relevanz**. Sich mit der Thematik zu befassen, ist nicht nur die Aufgabe von Mitgliedern der Geschäftsleitung und des Vorstands. Auch Verwaltungsräte, Controller und natürlich Mitarbeiter im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement müssen sich intensiv damit befassen. Zukünftig wird kein Unternehmen daran vorbeikommen.

Im Seminar werden die Themen **Nachhaltigkeit** und **ESG** insbesondere aus einer **strategischen Perspektive** betrachtet. Es wird aufgezeigt, welche **Bedeutung Nachhaltigkeit** für den **Unternehmenserfolg** und die **Unternehmensstrategie** hat. Dabei wird erläutert, dass eine **nachhaltige Entwicklung**

weit mehr bedeutet als die Erfüllung typischer **ESG-Kriterien** und die Verbesserung eines **ESG-Scores**.

Nachhaltigkeit bedeutet, dass ein Unternehmen in der Lage ist, die Bedürfnisse der heutigen und künftigen Kunden möglichst gut zu erfüllen und dabei die Auswirkungen der wirtschaftlichen Tätigkeiten (einschliesslich der Risiken) für Umwelt und Gesellschaft miteinzubeziehen. Dies erfordert **Überleben** (finanzielle Nachhaltigkeit), einen **nutzenstiftenden Geschäftszweck** (Purpose) und die Beurteilung der **Auswirkungen** des Unternehmens für Umwelt und Gesellschaft – sowie deren Rückwirkungen auf das Unternehmen selbst.

**CHF 1'490.00**

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

## Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

### Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

### Referenten



Prof. Dr. Werner Gleissner

### Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

### Telefon bei Fragen

044 586 86 37

## Beschreibung

### Themenschwerpunkte

- Definition und Begriffsklärung Nachhaltigkeit, Triple Bottom Line Model, Corporate Social Responsibility (CSR) und ESG
- Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Unternehmensentwicklung
- Strategische nachhaltige Unternehmensführung: Finanzielle Nachhaltigkeit, Befriedigung von Kundenbedürfnissen und Auswirkungen des Unternehmens für Umwelt und Gesellschaft
- Praxiserprobte Methoden und Kennzahlen für die Beurteilung und Steuerung kennen
- Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken

### Nutzen

- Sie lernen die wesentlichen Begriffe wie Nachhaltigkeit, Triple Bottom Line Model, Corporate Social Responsibility (CSR) und ESG kennen.
- Sie erfahren, wie das Thema Nachhaltigkeit in einem ganzheitlichen Ansatz bei der Weiterentwicklung der Unternehmensstrategie berücksichtigt werden sollte.
- Sie lernen die drei wesentlichen Bereiche für eine strategische nachhaltige Unternehmensführung – finanzielle Nachhaltigkeit, Befriedigung von Kundenbedürfnissen und Auswirkungen des Unternehmens für Umwelt und Gesellschaft – sowie praxiserprobte Methoden und Kennzahlen für die Beurteilung und Steuerung kennen.
- Sie können die wichtigsten Verfahren für die Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken anwenden.

### Teilnehmer

Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, CEOs, Vorstände, Controller, interessierte Führungs- und Fachverantwortliche, insbesondere aus dem Nachhaltigkeitsmanagement.

### Arbeitsmethode

Praxiserfahrung, Fallbeispiele, Überblick zur wissenschaftlichen Studienlage und Empfehlungen für die praktische Umsetzung

### **Seminarzeiten**

09.00 - 17.00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)